

Données média 2019

hochparterre.wettbewerbe



hochparterre.wettbewerbe

hochparterre.wettbewerbe se veut une voix importante en Suisse dans le débat tout autour du concours d'architecture. Cette revue veut documenter et informer mais aussi se renseigner et être critique. hochparterre.wettbewerbe est la seule revue spécialisée de référence concernant le concours d'architecture en Suisse. Depuis des années, elle sert d'ouvrage de documentation et de référence aux bureaux d'architecture et aux architectes. Tous ceux qui veulent savoir ce qui sera construit à l'avenir et où lisent hochparterre.wettbewerbe parce qu'ils peuvent y offrir leurs services et leurs produits.

Depuis mai 2017, cette revue spécialisée a son propre site internet. Dans les archives en ligne de hochparterre.wettbewerbe.ch, on peut chercher et télécharger tous les concours montrés dans la revue.

Informations de base

<u>Rédacteur en chef</u>	Köbi Gantenbein, gantenbein@hochparterre.ch
<u>Maison d'édition</u>	Susanne von Arx, vonarx@hochparterre.ch
<u>Rédaction</u>	Ivo Bösch, boesch@hochparterre.ch Marcel Bächtiger, baechtiger@hochparterre.ch
<u>Annonces et marketing</u>	Agnes Schmid, schmid@hochparterre.ch, +41 44 444 28 61 Verena Tschopp, tschopp@hochparterre.ch, +41 44 444 28 67
<u>Impression</u>	Stämpfli SA, Berne
<u>Lithographie</u>	Team media GmbH, Gurnellen
<u>Fréquence de parution</u>	5 numéros par an
<u>Zone de diffusion</u>	Toute la Suisse
<u>Tirage</u>	2200 exemplaires
<u>Prix</u>	Vente au détail: CHF 41.– Abonnement annuel: CHF 189.– y compris digital Abonnement pour 2 ans: CHF 314.– y compris digital Abonnement mensuel digital: CHF 14.– Abonnement mensuel pour étudiants: rabais de 50%

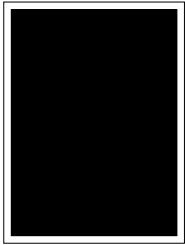
Indications techniques

<u>Format</u>	210×297 mm (avec fond perdu, 3 mm de rognage de chaque côté)
<u>Papier</u>	Primaset 115 g/m ² couché
<u>Impression</u>	Offset, tramage Sublima 340
<u>Documents d'impression</u>	Données numériques (CMYK, uncoated) par courrier électronique ou sur supports de données, y compris les épreuves
<u>Epreuves</u>	Veillez envoyer une épreuve pour référence de couleurs ou un bon à tirer. Sur demande, nous réalisons une épreuve au prix de CHF 75.–.
<u>A envoyer à</u>	team@teammedia.ch ainsi que cc à anzeigen@hochparterre.ch
<u>Supports de données et épreuves</u>	Hochparterre, Anzeigen, Ausstellungsstrasse 25, 8005 Zurich. Veillez toujours indiquer le numéro correspondant.
<u>Programmes</u>	Adobe InDesign jusque CC, Adobe Photoshop jusque CC, Adobe Illustrator jusque CC, QuarkXPress jusque version 9.0, Adobe Acrobat

Délais 2019

<u>N° d'édition</u>	<u>Date de parution</u>	<u>Bouclage des annonces</u>	<u>Date limite de remise des matériaux d'impression</u>
1	28.02.2019	11.01.2019	31.01.2019
2	16.05.2019	22.03.2019	15.04.2019
3	11.07.2019	17.05.2019	13.06.2019
4	17.10.2019	30.08.2019	19.09.2019
5	12.12.2019	25.10.2019	14.11.2019

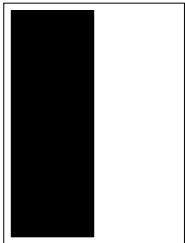
Formats publicitaires et prix



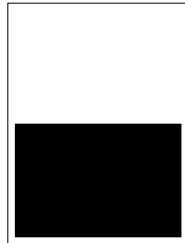
1/1 page
sans fond perdu
176×266 mm
noir/blanc CHF 1800.–
4 couleurs CHF 2500.–



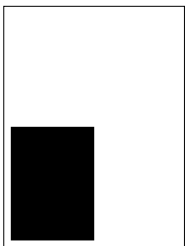
1/1 Page
avec fond perdu*
210×297 mm
noir/blanc CHF 1800.–
4 couleurs CHF 2500.–
* 3 mm de rognage de chaque côté



1/2 page format vertical
sans fond perdu
86×266 mm
noir/blanc CHF 1100.–
4 couleurs CHF 1500.–



1/2 page format horizontal
sans fond perdu
176×131 mm
noir/blanc CHF 1100.–
4 couleurs CHF 1500.–



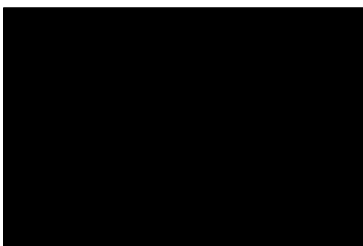
1/4 page format bloc
sans fond perdu
86×131 mm
noir/blanc CHF 600.–
4 couleurs CHF 1000.–



1/4 page format horizontal
sans fond perdu
176×63,5 mm
noir/blanc CHF 600.–
4 couleurs CHF 1000.–



2/1 page panoramique
sans fond perdu
391,5×266 mm
noir/blanc CHF 3400.–
4 couleurs CHF 4700.–



2/1 page panoramique
avec fond perdu*
420×297 mm
noir/blanc CHF 3400.–
4 couleurs CHF 4700.–
* 3 mm de rognage de chaque côté

<u>Souhaits d'emplacement</u>	Veillez les signaler tôt. Ils seront pris en compte selon les possibilités et après accord.
<u>Rabais de répétition</u>	3 x: 5%, 5 x: 10%
<u>CC</u>	15%
<u>Encarts, libres</u>	Prix sur demande, ne fait pas l'objet de CC
<u>Cartes-réponses, collées</u>	Prix sur demande, ne fait pas l'objet de CC

Offre combinée avec la revue «Hochparterre»

Petit package (3 x) 2 x Hochparterre, 1 x hochparterre.wettbewerbe: 10% de rabais

Grand package (5 x) 3 x Hochparterre, 2 x hochparterre.wettbewerbe: 15% de rabais

Offres combinées individuelles sur demande.

Tous les prix hors T.V.A.

Conditions d'insertion

Champ d'application Les ordres d'insertion se basent sur le tarif édité par la maison d'édition.

Les conditions d'insertion sont obligatoires pour tous les ordres dans la mesure où aucun autre ordre écrit n'a été conclu.

Publication L'annonceur est entièrement responsable du contenu de l'annonce. Si la responsabilité de la maison d'édition est engagée vis-à-vis de tiers, le donneur d'ordre s'engage à libérer la maison d'édition de toute responsabilité. La maison d'édition se réserve le droit de refuser la publication d'annonces, d'annuler des annonces en cours ou de procéder à des modifications.

Passation de commande La commande, la modification ou l'annulation d'annonces doit se faire par écrit.

Modifications Pour les annonces en ligne, des reports d'insertions publicitaires par l'annonceur sont possibles sans modification du montant de la commande sous réserve de capacités existantes sans coûts consécutifs.

Annulation Pour des raisons techniques, la suppression ou le report d'ordres d'insertion passés ne peut plus être accepté après le délai de clôture. Pour les annonces en ligne, des annulations d'ordres publicitaires confirmés sont possibles à tout moment; elles seront facturées à hauteur de 50% du montant net de la commande. A partir de 2 semaines avant le début de la commande, la facturation sera de 75% du montant net de la commande; à partir d'1 semaine avant le début de la commande, elle sera de 100% du montant net de la commande. La maison d'édition n'assume aucune responsabilité pour les erreurs de transmission des ordres publicitaires, des modifications et des annulations.

Epreuves / Bon à tirer Le bon à tirer est livré sur demande dans la mesure où les supports d'impression ont été livrés dans les délais. Le bon à tirer sera facturé 75 CHF. Le donneur d'ordre est responsable des corrections. Si le bon à tirer n'est pas renvoyé dans les délais, l'autorisation d'impression est considérée comme donnée.

Encarts Livraison gratuite.

Erreurs d'impression / défauts techniques d'impression Les erreurs d'impression qui ne modifient pas le sens d'une annonce ne donnent droit à aucune réduction de prix. Aucune responsabilité n'est assumée pour des annonces dont la qualité de reproduction n'est pas impeccable en raison de supports d'impression inappropriés ou d'un graphisme défavorable. Le donneur d'ordre ne peut prétendre à un remplacement ou à une réduction de prix que si l'annonce perd son impact publicitaire à cause d'importants défauts de la reproduction technique.

Gestion des rabais Chaque ordre d'insertion n'est fondamentalement valable que pour l'annonce d'un seul donneur d'ordre. Toute augmentation ou diminution du volume d'annonces convenu selon le barème appliqué aux rabais a pour conséquence un ajustement du rabais.

Pour la revue «Hochparterre», les contrats d'insertion publicitaire sont valables un an à compter de la date de parution de la première annonce.

Conditions de paiement 30 jours après réception de facture sans escompte. En cas de poursuite, de faillite ou de concordat, l'annonceur perd tout droit aux rabais et commissions d'agence.

Livraison de justificatifs 2 justificatifs sont livrés gratuitement; de plus grandes quantités seront facturées.

Réclamations Elles ne sont recevables que dans les 10 jours à compter de l'établissement de la facture.

Modifications de tarifs Elles demeurent réservées et sont également valables pour les commandes et les contrats en cours.

Juridiction Le tribunal de Zurich est compétent pour les deux parties.

Vos contacts

Hochparterre AG, Ausstellungsstrasse 25, CH-8005 Zurich
+41 44 444 28 88, anzeigen@hochparterre.ch, www.hochparterre.ch

Vente et marketing Agnes Schmid, schmid@hochparterre.ch, +41 44 444 28 61
Verena Tschopp, tschopp@hochparterre.ch, +41 44 444 28 67

Rédacteur en chef Köbi Gantenbein, gantenbein@hochparterre.ch

Direction Susanne von Arx, vonarx@hochparterre.ch
de la maison d'édition