

Mediadaten 2019

hochparterre.wettbewerbe



hochparterre.wettbewerbe

hochparterre.wettbewerbe versteht sich als wichtige Stimme in der schweizerischen Debatte rund um den Architekturwettbewerb. Die Zeitschrift will dokumentieren und informieren, aber auch nachfragen und kritisch sein. hochparterre.wettbewerbe ist die einzige umfassende Fachzeitschrift zum Architekturwettbewerb in der Schweiz. Sie dient seit Jahren den Architekturbüros und Architekten als Dokumentations- und Nachschlagewerk. hochparterre.wettbewerbe lesen alle, die wissen wollen, was wo künftig gebaut wird, weil sie dort ihre Dienste und Produkte anbieten können.

Das Fachjournal hat seit Mai 2017 auch einen eigenen Auftritt im Internet. Im Online-Archiv hochparterre-wettbewerbe.ch können alle im Heft gezeigten Wettbewerbe gesucht und heruntergeladen werden.

Basisinformationen

<u>Chefredaktor</u>	Köbi Gantenbein, gantenbein@hochparterre.ch
<u>Verlag</u>	Susanne von Arx, vonarx@hochparterre.ch
<u>Redaktion</u>	Ivo Bösch, boesch@hochparterre.ch Marcel Bächtiger, baechtiger@hochparterre.ch
<u>Anzeigen und Marketing</u>	Agnes Schmid, schmid@hochparterre.ch, +41 44 444 28 61 Verena Tschopp, tschopp@hochparterre.ch, +41 44 444 28 67
<u>Print</u>	Stämpfli AG, Bern
<u>Litho</u>	Team media GmbH, Gurtellen
<u>Erscheinungsweise</u>	5 Ausgaben pro Jahr
<u>Verbreitungsgebiet</u>	gesamte Schweiz
<u>Auflage</u>	2200 Exemplare
<u>Preise</u>	Einzelverkauf: CHF 41.– Jahresabo: CHF 189.– inkl. digital Zweijahresabo: CHF 314.– inkl. digital Monatsabo digital: CHF 15.– Monatsabo für Studierende: 50% Rabatt

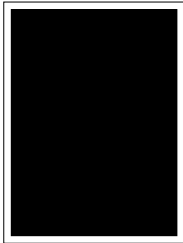
Technische Angaben

<u>Format</u>	210×297 mm (bei Randanschnitt 3 mm Zugabe auf jeder Seite)
<u>Papier</u>	Primaset 115 g/m ² gestrichen
<u>Druck</u>	Offset, Sublima-Raster 340
<u>Druckunterlagen</u>	digitale Daten (CMYK, uncoated) per E-Mail oder auf Datenträger, inkl. Proofs
<u>Proof</u>	Bitte farbverbindlichen Proof oder Kontrollabzug mitliefern. Auf Wunsch erstellen wir einen Proof zum Preis von CHF 75.–.
<u>Liefern an</u>	team@teammedia.ch sowie cc an anzeigen@hochparterre.ch
<u>Datenträger und Proofs</u>	Hochparterre, Anzeigen, Ausstellungsstrasse 25, 8005 Zürich Bitte immer die entsprechende Ausgabe vermerken.
<u>Programme</u>	Adobe InDesign bis CC, Adobe Photoshop bis CC, Adobe Illustrator bis CC, QuarkXPress bis Version 9.0, Adobe Acrobat

Termine 2019

<u>Ausgabe-Nr.</u>	<u>Erscheinungsdatum</u>	<u>Anzeigenschluss</u>	<u>Druckmaterialschluss</u>
1	28.02.2019	11.01.2019	31.01.2019
2	16.05.2019	22.03.2019	15.04.2019
3	11.07.2019	17.05.2019	13.06.2019
4	17.10.2019	30.08.2019	19.09.2019
5	12.12.2019	25.10.2019	14.11.2019

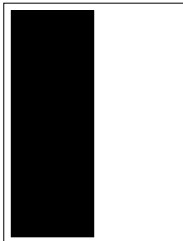
Anzeigenformate und Preise



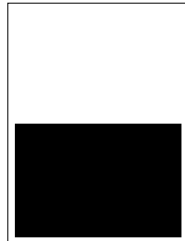
1/1 Seite
ohne Randanschnitt
176×266 mm
sw CHF 1800.–
4-farbig CHF 2500.–



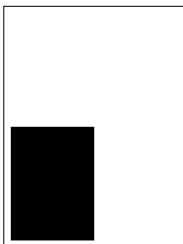
1/1 Seite
mit Randanschnitt*
210×297 mm
sw CHF 1800.–
4-farbig CHF 2500.–
* je 3 mm an den Beschnittkanten



1/2 Seite hoch
ohne Randanschnitt
86×266 mm
sw CHF 1100.–
4-farbig CHF 1500.–



1/2 Seite quer
ohne Randanschnitt
176×131 mm
sw CHF 1100.–
4-farbig CHF 1500.–



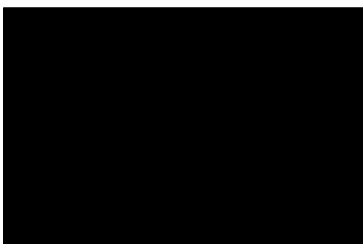
1/4 Seite block
ohne Randanschnitt
86×131 mm
sw CHF 600.–
4-farbig CHF 1000.–



1/4 Seite quer
ohne Randanschnitt
176×63,5 mm
sw CHF 600.–
4-farbig CHF 1000.–



2/1 Pano
ohne Randanschnitt
391,5×266 mm
sw CHF 3400.–
4-farbig CHF 4700.–



2/1 Pano
mit Randanschnitt*
420×297 mm
sw CHF 3400.–
4-farbig CHF 4700.–
* je 3 mm an den Beschnittkanten

<u>Platzierungswünsche</u>	Bitte frühzeitig anmelden. Sie werden nach Möglichkeit und Absprache berücksichtigt.
<u>Wiederholungsrabatte</u>	3 x: 5%, 5 x: 10%
<u>BK</u>	15%
<u>Beilagen, lose</u>	Preis auf Anfrage, nicht BK-berechtigt
<u>Bestellkarten, geklebt</u>	Preis auf Anfrage, nicht BK-berechtigt

Kombi-Angebot mit der Zeitschrift «Hochparterre»

<u>Kleines Package (3 x)</u>	2 x Hochparterre, 1 x hochparterre.wettbewerbe: 10% Rabatt
<u>Grosses Package (5 x)</u>	3 x Hochparterre, 2 x hochparterre.wettbewerbe: 15% Rabatt

Individuelle Kombi-Angebote auf Anfrage.

Alle Preise exkl. MWST.

Insertionsbedingungen

Anwendbarkeit Die Insertionsaufträge basieren auf dem vom Verlag herausgegebenen Tarif.

Die Insertionsbestimmungen sind für alle Aufträge verbindlich, sofern keine anderen, schriftlichen Vereinbarungen getroffen werden.

Veröffentlichung Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber von Anzeigen, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu sistieren oder Änderungen vorzunehmen.

Auftragserteilung Das Bestellen, Ändern oder Sistieren von Inseraten muss schriftlich erfolgen.

Änderungen Bei Online sind Verschiebungen von Werbeaufträgen durch den Inserenten ohne Änderung der Auftragssumme unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazitäten ohne Kostenfolge möglich.

Sistierung Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Dispositionen kann aus technischen Gründen nach Anzeigenschluss nicht mehr akzeptiert werden. Bei Online sind Sistierungen von bestätigten Werbeaufträgen jederzeit möglich, werden jedoch zu 50% der Netto/Netto-Auftragssumme verrechnet. Ab 2 Wochen vor Auftragsbeginn erfolgt die Verrechnung zu 75% der Netto/Netto-Auftragssumme, ab 1 Woche vor Auftragsbeginn zu 100% der Netto/Netto-Auftragssumme. Für Fehler in der Übermittlung der Werbeaufträge, Änderungen und Sistierungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

Probeabzug / GzD Das GzD wird auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Dafür werden CHF 75.– verrechnet. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird das GzD nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

Beilagen Lieferung frei Haus.

Druckfehler / drucktechnische Mängel Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Für Inserate, die wegen ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ein Anspruch auf Ersatz oder Preisreduktion besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst.

Rabattregelung Jeder Anzeigenauftrag gilt grundsätzlich nur für die Anzeige eines einzigen Auftraggebers. Bei Über- oder Unterschreitung der Rabattskala erfolgt ein Rabattausgleich.

Die Insertionsabschlüsse gelten bei der Zeitschrift «Hochparterre» für ein Jahr, vom Erscheinungsdatum der ersten Anzeige an gerechnet.

Zahlungsbedingungen 30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs verfällt jede Rabattvergütung und Beraterkommission.

Beleglieferung 2 Belege werden gratis geliefert, grössere Mengen gegen Rechnung.

Reklamationen Sie können nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung akzeptiert werden.

Tarifänderungen Sie bleiben vorbehalten und gelten auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

Gerichtsstand Für beide Parteien ist der Gerichtsstand Zürich.

Ihre Kontakte

Hochparterre AG, Ausstellungsstrasse 25, CH-8005 Zürich
+41 44 444 28 88, anzeigen@hochparterre.ch, www.hochparterre.ch

Verkauf und Marketing Agnes Schmid, schmid@hochparterre.ch, +41 44 444 28 61
Verena Tschopp, tschopp@hochparterre.ch, +41 44 444 28 67

Chefredaktor Köbi Gantenbein, gantenbein@hochparterre.ch

Verlagsleitung Susanne von Arx, vonarx@hochparterre.ch