

Données média 2020

Marketing cross media –
Werkplatz Spezial



Marketing cross media – Werkplatz Spezial

Print

- Le «Werkplatz Spezial», en supplément de Hochparterre, atteint 76 000 lectrices et lecteurs.
- 85% d'entre eux sont des architectes, 15% des planificateurs et des designers, 5% des lecteurs non spécialistes.
- Les contributions sont rédigées par des journalistes expérimenté(e)s.
- Annonce du «Werkplatz Spezial» dans la rubrique «Kiosque» de la revue Hochparterre.
- Vous recevez 50 exemplaires en plus pour votre propre usage.

Online

- Hochparterre.ch atteint 40 000 utilisateurs uniques.
- La contribution est placée sur la page d'accueil pendant 4 jours dans l'encadré mis en évidence.
- Emplacement fixe du «Werkplatz» sur la page d'accueil.
- La contribution du «Werkplatz» est facilement trouvée car Google accorde plus d'importance aux publications journalistiques qu'aux plateformes commerciales.
- Des URL fixes et des liens actifs gardent la contribution du «Werkplatz» dans la mémoire digitale de Google.
- Hochparterre.ch est considéré comme un lien de retour fort par Google.

Médias sociaux

La contribution du «Werkplatz» est postée sur tous nos canaux de médias sociaux.

- Facebook (9000 abonnés)
- Twitter (1655 followers)
- Instagram (5500 abonnés)
- LinkedIn (750 followers)

Bénéfices cross media

- Distribution et positionnement sur tous les canaux de Hochparterre avec des liens et regroupement de tous les contacts sur votre propre site internet d'entreprise.
- Ceci a un effet positif sur la visibilité de votre marque et donc sur le classement de votre site internet dans les moteurs de recherche (rétroliens).
- Avec le «Werkplatz Spezial», vous atteignez les décideurs avec Print, Online et Médias sociaux de manière efficace et sans perte de diffusion.
- Un code QR renvoie directement à des informations complémentaires sur votre site web.

Exemples

Échantillon sur demande

Prix

CHF 8950.– (sans photos et hors TVA)

Rabais

Commission conseil (CC) 15%

Dates de parution et thèmes 2020

reporté à 2021 en raison du coronavirus

<u>Thème</u>	<u>N° d'édition</u>	<u>Date de parution</u>	<u>Bouclage photos et plans des projets</u>
Equipements de bureau et lumière	3/21	24.02.2021	24.11.2020
Fenêtres et façades	8/21	04.08.2021	04.05.2021
Cuisine et salle de bain	1-2/22	12.01.2022	12.10.2021

Vos contacts

Hochparterre AG, Ausstellungsstrasse 25, CH-8005 Zurich
+41 44 444 28 88, anzeigen@hochparterre.ch, www.hochparterre.ch

Vente et marketing Agnes Schmid, schmid@hochparterre.ch, +41 44 444 28 61

Direction Lilia Glanzmann, glanzmann@hochparterre.ch
Werner Huber, huber@hochparterre.ch
Agnes Schmid, schmid@hochparterre.ch