

**HOCH
PART
ERRE**

Verlag für Architektur, Planung und Design

Mediadaten 2020

Content Marketing – Werkplatz

Content Marketing – Werkplatz

- Auf dem «Werkplatz» wird der Content in einem qualitativ hochstehenden, unabhängigen und von Ihrer Zielgruppe anerkannten Umfeld platziert.
- Der Beitrag zum vorgestellten Projekt wird von erfahrenen Journalistinnen und Journalisten verfasst.
- Ihr Unternehmen wird als Experte und Ansprechpartner für Architekten präsentiert.
- Der Beitrag wird 4 Tage lang in der Highlight-Box, im obersten Teil der Startseite eingereiht und ist prominent sichtbar. Dann reiht sich der Artikel in die Chronologie des Nachrichtenportals ein und bleibt auf Hochparterre.ch in der Rubrik «Werkplatz» jederzeit abrufbar.
- Die «Werkplatz»-Fixplatzierung auf der Startseite garantiert eine maximale Visibilität.
- Der «Werkplatz»-Beitrag wird in der gleichnamigen Rubrik gesammelt und behält seinen festen Ort im Internet. Die Internetadresse (URL) ist fix, alle Verlinkungen bleiben aktiv.
- Dies wirkt sich positiv auf die Sichtbarkeit Ihrer Marke aus und somit auf die Rangierung Ihrer Website bei den Suchmaschinen (Backlinks).
- Der «Werkplatz»-Beitrag wird gefunden, weil Google journalistische Publikationen höher wertet als kommerzielle Plattformen.
- Fixe URL und aktive Verlinkungen behalten den «Werkplatz»-Beitrag im digitalen Gedächtnis von Google.
- Hochparterre.ch wird von Google als starker Backlink gewertet.

Beispiele

www.hochparterre.ch/werkplatz

Preis

CHF 3950.– (exkl. Bilder und MwSt.)

Rabatt

Beraterkommission (BK) 15%

Ihre Kontakte

Hochparterre AG, Ausstellungsstrasse 25, CH-8005 Zürich
+41 44 444 28 88, anzeigen@hochparterre.ch, www.hochparterre.ch

Verkauf und Marketing Agnes Schmid, schmid@hochparterre.ch, +41 44 444 28 61

Geschäftsleitung Lilia Glanzmann, glanzmann@hochparterre.ch
Werner Huber, huber@hochparterre.ch
Agnes Schmid, schmid@hochparterre.ch