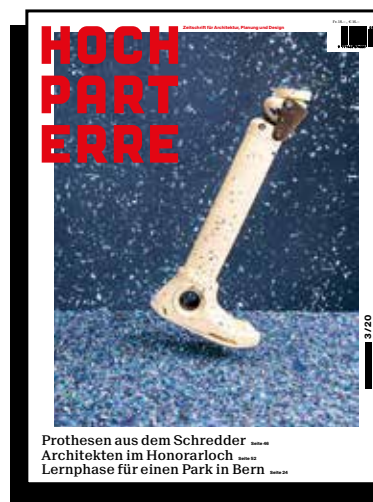


Données média 2020

Print



Hochparterre Print

Hochparterre, la revue pour l'architecture, la planification et le design, une voix importante en Suisse pour le débat sur le design et l'architecture et rayonne bien au-delà des frontières. Elle veut trois choses: informer, évaluer et utiliser. L'ambition de la revue est d'être experte tout en étant compréhensible pour tous. Hochparterre choisit ses thèmes selon l'actualité.

Cette revue spécialisée s'adresse à un public de lecteurs clairement défini:

- les architectes,
- les designers,
- les architectes d'intérieur
- les étudiants de ces disciplines
- les autorités en matière de construction
- les coopératives d'habitation
- les planificateurs
- les entreprises générales
- les institutions publiques et les administrations
- les investisseurs institutionnels
- toute personne intéressée par l'architecture et le design.

Avec Hochparterre, vous atteignez les vrais décideurs de manière encore plus efficiente et sans perte de diffusion. Tous les grands bureaux d'architecture importants en Suisse, toutes les autorités, les universités, les hautes écoles spécialisées sont abonnées à la revue. Pour ce groupe cible, Hochparterre est un important instrument de travail qui reste actuel bien au-delà de sa date de parution.

Une semaine avant la date de clôture des annonces, nous envoyons un aperçu des thèmes du prochain numéro. L'abonnement gratuit à l'aperçu des thèmes se fait à l'adresse: anzeigen@hochparterre.ch.

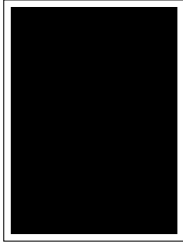
Informations de base

<u>Direction</u>	Lilia Glanzmann Werner Huber Agnes Schmid
<u>Direction de la revue</u>	Andres Herzog
<u>Vente et marketing</u>	Agnes Schmid, schmid@hochparterre.ch, +41 44 444 28 61
<u>Impression</u>	Stämpfli SA, Berne
<u>Lithographie</u>	Team media GmbH, Gurtnellen
<u>Fréquence de parution</u>	mensuelle (10 numéros par an)
<u>Zone de diffusion</u>	Suisse, sud de l'Allemagne, Vorarlberg
<u>Tirage</u>	8000 exemplaires
<u>Nombre de lecteurs</u>	76000 par tirage
<u>Abonnements</u>	www.hochparterre.ch/abonnieren
<u>Prix</u>	Vente au détail: CHF 18.– Abonnement annuel: CHF 179.– y compris abonnement en ligne Abonnement annuel pour étudiants: rabais de 50%

Délais de publication 2020

<u>Numéro</u>	<u>Date de parution</u>	<u>Bouclage des annonces / remise des supports d'impression</u>
1–2	13.01.2020	04.12.2019
3	26.02.2020	29.01.2020
4	01.04.2020	04.03.2020
5	06.05.2020	02.04.2020
6–7	17.06.2020	15.05.2020
8	05.08.2020	08.07.2020
9	02.09.2020	05.08.2020
10	07.10.2020	09.09.2020
11	04.11.2020	07.10.2020
12	02.12.2020	04.11.2020

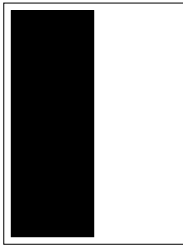
Formats publicitaires et prix



1/1 page
sans fond perdu
225×306 mm
noir/blanc CHF 4500.–
2 couleurs CHF 5400.–
4 couleurs CHF 6920.–



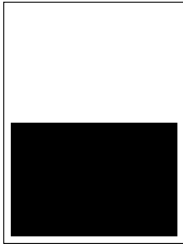
1/1 page
à fond perdu*
240×320 mm
noir/blanc CHF 4500.–
2 couleurs CHF 5400.–
4 couleurs CHF 6920.–
* 5 mm de rognage de chaque côté



1/2 page format vertical
sans fond perdu
110×306 mm
noir/blanc CHF 2350.–
2 couleurs CHF 2810.–
4 couleurs CHF 3610.–



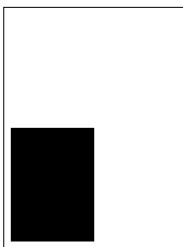
1/2 page format vertical
à fond perdu*
117×320 mm
noir/blanc CHF 2350.–
2 couleurs CHF 2810.–
4 couleurs CHF 3610.–
* 5 mm de rognage de chaque côté



1/2 page format horizontal
sans fond perdu
225×151 mm
noir/blanc CHF 2350.–
2 couleurs CHF 2810.–
4 couleurs CHF 3610.–



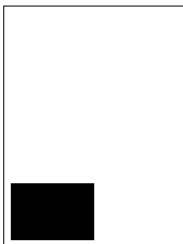
1/2 page format horizontal
à fond perdu*
240×157 mm
noir/blanc CHF 2350.–
2 couleurs CHF 2810.–
4 couleurs CHF 3610.–
* 5 mm de rognage de chaque côté



1/4 page format bloc
sans fond perdu
110×151 mm
noir/blanc CHF 1250.–
2 couleurs CHF 1500.–
4 couleurs CHF 1880.–



1/4 page format horizontal
à fond perdu
225×73 mm
noir/blanc CHF 1250.–
2 couleurs CHF 1500.–
4 couleurs CHF 1880.–



1/8 page format horizontal
sans fond perdu
110×73 mm
noir/blanc CHF 630.–
4 couleurs CHF 800.–

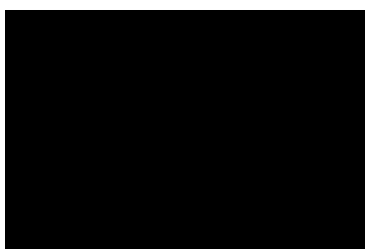
Emplacements spéciaux

2ème de couverture	CHF 7900.–
4ème de couverture	CHF 7900.–
Première 1/1 page à droite, en face du texte	CHF 7900.–
Autres pages 1/1, en face du texte	CHF 7500.–
1/2 page, annonce sous texte	CHF 3950.–
1/4 page, annonce sous texte	CHF 2080.–

Annonces panoramiques



2/1 panoramique
sans fond perdu
466 × 306 mm
noir/blanc CHF 9720.–
2 couleurs CHF 11700.–
4 couleurs CHF 15000.–



2/1 panoramique
à fond perdu*
480 × 320 mm
noir/blanc CHF 9720.–
2 couleurs CHF 11700.–
4 couleurs CHF 15000.–
* 5 mm de rognage de chaque côté

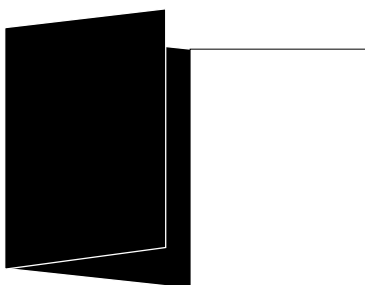


1/2 panoramique
sans fond perdu
466 × 150,5 mm
noir/blanc CHF 4970.–
2 couleurs CHF 6070.–
4 couleurs CHF 7900.–



1/2 panoramique
à fond perdu*
480 × 157,5 mm
noir/blanc CHF 4970.–
2 couleurs CHF 6070.–
4 couleurs CHF 7900.–
* 5 mm de rognage de chaque côté

Formes publicitaires particulières



Gatefolder
3 × 1/1 page,
repliées vers l'intérieur,
y compris 2 pages
de couverture
4 couleurs CHF 24800.–

Tous les prix hors TVA.

C'est avec plaisir que nous étudierons la mise en œuvre d'autres formes publicitaires.

Offre combinée avec la revue spécialisée «Hochparterre Wettbewerbe»

Petit package (3 x) 2 x Hochparterre, 1 x Hochparterre Wettbewerbe: 10% de rabais

Grand package (5 x) 3 x Hochparterre, 2 x Hochparterre Wettbewerbe: 15% de rabais

Offres combinées individuelles sur demande.

Offres d'emploi en ligne

Les abonnés à Hochparterre bénéficient d'un rabais de 30%.

Selon le tarif des annonces. Les abonnés à Hochparterre bénéficient d'un rabais de 30%. De plus, nous faisons paraître votre offre d'emploi Print gratuitement en ligne dans la rubrique hochparterre.ch/jobs pendant 4 semaines.

Des insertions d'offres d'emploi seulement en ligne sont également possibles.

Rabais

Commission conseil (CC)

Annonces 15%

Encarts ne peuvent bénéficier de rabais

Rabais de répétition*

3 x 5%

5 x 10%

10 x 15%

* Dans un délai de 12 mois, commande simultanée sans changement de format.

Encarts

Cartes

Jusqu'au format A5 CHF 550.– par 1000, ne fait pas l'objet de CC

Encarts, libres*

Jusque 50 g CHF 700.– par 1000, ne fait pas l'objet de CC

Jusque 100 g CHF 1100.– par 1000, ne fait pas l'objet de CC

A partir de 101 g CHF 1500.– par 1000, ne fait pas l'objet de CC

Cartes-réponses

collées** CHF 200.– par 1000, ne fait pas l'objet de CC

Livret, collé** CHF 300.– par 1000, ne fait pas l'objet de CC

Encarts avec annonces de tiers

Par annonce, un supplément de 30% du prix brut d'une page d'annonce (ou du format correspondant) sera facturé par Hochparterre.

Livraison des encarts

Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3006 Bern.

10 jours ouvrés avant la date de parution.

Attention: Les frais d'entreposage sont facturés pour les marchandises livrées plus tôt.

Des modèles en blanc sont requis au préalable.

Plus de détails sur les limites de format sur demande.

Tirage fractionné sur demande

Supplément de fractionnement: CHF 2000.–

Prix par 1000, y compris frais techniques et frais de port, prix hors TVA.

* Conditions techniques sur demande. ** Seulement en combinaison avec une annonce.

Indications techniques

<u>Format</u>	240×320 mm (pour fond perdu, rognage de 5 mm en plus de chaque côté)
<u>Papier</u>	PlanoJet, extra blanc, FSC, 90 g/m ²
<u>Impression</u>	Offset
<u>Documents d'impression</u>	Données numériques (CMYK, uncoated) par courrier électronique ou sur supports de données, y compris les épreuves
<u>Epreuves</u>	Veillez envoyer une épreuve pour référence de couleurs ou un bon à tirer. Sur demande, nous réalisons une épreuve au prix de CHF 75.–.
<u>A envoyer à</u>	team@teammedia.ch ainsi que cc à anzeigen@hochparterre.ch
<u>Supports de données et épreuves</u>	Hochparterre, Anzeigen, Ausstellungsstrasse 25, 8005 Zurich Veillez toujours indiquer le numéro correspondant.
<u>Programmes</u>	Adobe InDesign jusque CC, Adobe Photoshop jusque CC, Adobe Illustrator jusque CC, QuarkXPress jusque version 9.0, Adobe Acrobat

Conditions d'insertion

Champ d'application Les ordres d'insertion se basent sur le tarif édité par la maison d'édition.

Les conditions d'insertion sont obligatoires pour tous les ordres dans la mesure où aucun autre ordre écrit n'a été conclu.

Publication L'annonceur est entièrement responsable du contenu de l'annonce. Si la responsabilité de la maison d'édition est engagée vis-à-vis de tiers, le donneur d'ordre s'engage à libérer la maison d'édition de toute responsabilité. La maison d'édition se réserve le droit de refuser la publication d'annonces, d'annuler des annonces en cours ou de procéder à des modifications.

Passation de commande La commande, la modification ou l'annulation d'annonces doit se faire par écrit.

Modifications Pour les annonces en ligne, des reports d'insertions publicitaires par l'annonceur sont possibles sans modification du montant de la commande sous réserve de capacités existantes sans coûts consécutifs.

Annulation Pour des raisons techniques, la suppression ou le report d'ordres d'insertion passés ne peut plus être accepté après le délai de clôture. Pour les annonces en ligne, des annulations d'ordres publicitaires confirmés sont possibles à tout moment; elles seront facturées à hauteur de 50% du montant net de la commande. A partir de 2 semaines avant le début de la commande, la facturation sera de 75% du montant net de la commande; à partir d'1 semaine avant le début de la commande, elle sera de 100% du montant net de la commande. La maison d'édition n'assume aucune responsabilité pour les erreurs de transmission des ordres publicitaires, des modifications et des annulations.

Epreuves / Bon à tirer Le bon à tirer est livré sur demande dans la mesure où les supports d'impression ont été livrés dans les délais. Le bon à tirer sera facturé 75 CHF. Le donneur d'ordre est responsable des corrections. Si le bon à tirer n'est pas renvoyé dans les délais, l'autorisation d'impression est considérée comme donnée.

Encarts Livraison gratuite.

Erreurs d'impression / défauts techniques d'impression Les erreurs d'impression qui ne modifient pas le sens d'une annonce ne donnent droit à aucune réduction de prix. Aucune responsabilité n'est assumée pour des annonces dont la qualité de reproduction n'est pas impeccable en raison de supports d'impression inappropriés ou d'un graphisme défavorable. Le donneur d'ordre ne peut prétendre à un remplacement ou à une réduction de prix que si l'annonce perd son impact publicitaire à cause d'importants défauts de la reproduction technique.

Gestion des rabais Chaque ordre d'insertion n'est fondamentalement valable que pour l'annonce d'un seul annonceur. Toute augmentation ou diminution du volume d'annonces convenu selon le barème appliqué aux rabais a pour conséquence un ajustement du rabais.

Pour la revue «Hochparterre», les contrats d'insertion publicitaire sont valables un an, à compter de la date de parution de la première annonce.

Conditions de paiement 30 jours après réception de facture sans escompte. En cas de poursuite, de faillite ou de concordat, l'annonceur perd tout droit aux rabais et commissions d'agence.

Livraison de justificatifs 2 justificatifs sont livrés gratuitement; de plus grandes quantités seront facturées.

Réclamations Elles ne sont recevables que dans les 10 jours à compter de l'établissement de la facture.

Modifications de tarifs Elles demeurent réservées et sont également valables pour les commandes et les contrats en cours.

Juridiction Le tribunal de Zurich est compétent pour les deux parties.

Marketing cross media – Werkplatz Spezial

Print

- Le «Werkplatz Spezial», en supplément de Hochparterre, atteint 76 000 lectrices et lecteurs.
- 85% d'entre eux sont des architectes, 15% des planificateurs et des designers, 5% des lecteurs non spécialistes.
- Les contributions sont rédigées par des journalistes expérimenté(e)s.
- Annonce du «Werkplatz Spezial» dans la rubrique «Kiosque» de la revue Hochparterre.
- Vous recevez 50 exemplaires en plus pour votre propre usage.

Online

- Hochparterre.ch atteint 40 000 utilisateurs uniques.
- La contribution est placée sur la page d'accueil pendant 4 jours dans l'encadré mis en évidence.
- Emplacement fixe du «Werkplatz» sur la page d'accueil.
- La contribution du «Werkplatz» est facilement trouvée car Google accorde plus d'importance aux publications journalistiques qu'aux plateformes commerciales.
- Des URL fixes et des liens actifs gardent la contribution du «Werkplatz» dans la mémoire digitale de Google.
- Hochparterre.ch est considéré comme un lien de retour fort par Google.

Médias sociaux

La contribution du «Werkplatz» est postée sur tous nos canaux de médias sociaux.

- Facebook (9000 abonnés)
- Twitter (1655 followers)
- Instagram (5500 abonnés)
- LinkedIn (750 followers)

Bénéfices cross media

- Distribution et positionnement sur tous les canaux de Hochparterre avec des liens et regroupement de tous les contacts sur votre propre site internet d'entreprise.
- Ceci a un effet positif sur la visibilité de votre marque et donc sur le classement de votre site internet dans les moteurs de recherche (rétroliens).
- Avec le «Werkplatz Spezial», vous atteignez les décideurs avec Print, Online et Médias sociaux de manière efficace et sans perte de diffusion.
- Un code QR renvoie directement à des informations complémentaires sur votre site web.

Exemples

Échantillon sur demande

Prix

CHF 8950.– (sans photos et hors TVA)

Rabais

Commission conseil (CC) 15%

Dates de parution et thèmes 2020

reporté à 2021 en raison du coronavirus

<u>Thème</u>	<u>N° d'édition</u>	<u>Date de parution</u>	<u>Bouclage photos et plans des projets</u>
Equipements de bureau et lumière	3/21	24.02.2021	24.11.2020
Fenêtres et façades	8/21	04.08.2021	04.05.2021
Cuisine et salle de bain	1-2/22	12.01.2022	12.10.2021

Vos contacts

Hochparterre AG, Ausstellungsstrasse 25, CH-8005 Zurich
+41 44 444 28 88, anzeigen@hochparterre.ch, www.hochparterre.ch

Vente et marketing Agnes Schmid, schmid@hochparterre.ch, +41 44 444 28 61

Direction Lilia Glanzmann, glanzmann@hochparterre.ch
Werner Huber, huber@hochparterre.ch
Agnes Schmid, schmid@hochparterre.ch