HOCH
PART
ERRE

Verlag für Architektur, Planung und Design

Mediadaten 2020

Print

Hochparterre Print

Hochparterre, die Zeitschrift für Architektur, Planung und Design, ist seit 1988 eine wichtige Stimme in der schweizerischen Design- und Architekturdebatte und strahlt weit über die Grenzen hinaus. Sie will drei Dinge: informieren, bewerten und nützen.
Das Heft hat den Ehrgeiz, fachkundig und gleichzeitig allgemein verständlich zu sein.
Hochparterre setzt seine Themen je nach Aktualität.

Das Fachmagazin richtet sich an eine klar definierte Leserschaft:
– Architektinnen und Architekten
– Designerinnen und Designer
– Innenarchitektinnen und Innenarchitekten
– Studierende dieser Fachrichtungen
– Baubehörden
– Wohngenossenschaften
– Fachplanerinnen und -planer
– Generalunternehmen
– Öffentliche Institutionen und Verwaltungen
– Institutionelle Anleger
– Architektur- und Designinteressierte

Über Hochparterre erreichen Sie die wahren Entscheider noch effizienter und ohne Streuverlust. Die Zeitschrift wird von allen grossen und wichtigen Schweizer Architekturbüros sowie von Behörden, Universitäten und Fachhochschulen abonniert. Hochparterre ist für diese Zielgruppe ein wichtiges Arbeitsinstrument, wird gesammelt und bleibt aktuell, weit über den Erscheinungstermin hinaus.

Eine Woche vor Anzeigenschluss versenden wir jeweils eine Vorschau auf die Themen der kommenden Ausgabe. Abonnieren Sie die Themenvorschau gratis unter anzeigen@hochparterre.ch.

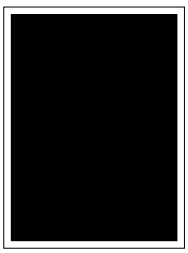
Basisinformationen

Geschäftsleitung	Lilia Glanzmann Werner Huber Agnes Schmid
Heftleitung	Andres Herzog
Verkauf und Marketing	Agnes Schmid, schmid@hochparterre.ch, +41 44 444 28 61
Druck	Stämpfli AG, Bern
Lithografie	Team media GmbH, Gurtnellen
Erscheinungsweise	monatlich (10 Ausgaben pro Jahr)
Verbreitungsgebiet	Schweiz, Süddeutschland, Vorarlberg
Auflage	8000 Exemplare
Anzahl Leser	76 000 pro Ausgabe
Abonnements	www.hochparterre.ch/abonnieren
Preise	Einzelverkauf: CHF 18.– Jahresabo: CHF 179.– inkl. Online-Abo Jahresabo für Studierende: 50% Rabatt

Erscheinungstermine 2020

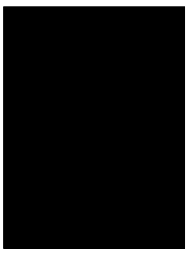
Ausgabe-Nr.	Erscheinungsdatum	Anzeigen- / Druckmaterialschluss
1–2	13.01.2020	04.12.2019
3	26.02.2020	29.01.2020
4	01.04.2020	04.03.2020
5	06.05.2020	02.04.2020
6–7	17.06.2020	15.05.2020
8	05.08.2020	08.07.2020
9	02.09.2020	05.08.2020
10	07.10.2020	09.09.2020
11	04.11.2020	07.10.2020
12	02.12.2020	04.11.2020

Anzeigenformate und Preise



1/1 Seite
ohne Randanschnitt
225 × 306 mm

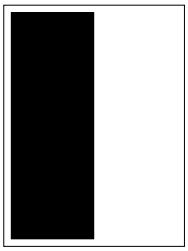
sw	CHF 4500.–
2-farbig	CHF 5400.–
4-farbig	CHF 6920.–



1/1 Seite
mit Randanschnitt*
240 × 320 mm

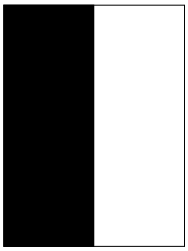
sw	CHF 4500.–
2-farbig	CHF 5400.–
4-farbig	CHF 6920.–

* je 5 mm an den Beschnittkanten



1/2 Seite hoch
ohne Randanschnitt
110 × 306 mm

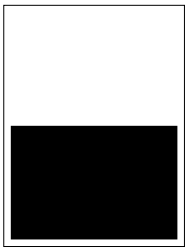
sw	CHF 2350.–
2-farbig	CHF 2810.–
4-farbig	CHF 3610.–



1/2 Seite hoch
mit Randanschnitt*
117 × 320 mm

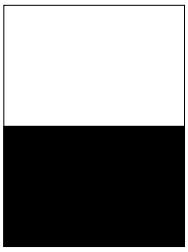
sw	CHF 2350.–
2-farbig	CHF 2810.–
4-farbig	CHF 3610.–

* je 5 mm an den Beschnittkanten



1/2 Seite quer
ohne Randanschnitt
225 × 151 mm

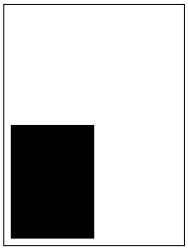
sw	CHF 2350.–
2-farbig	CHF 2810.–
4-farbig	CHF 3610.–



1/2 Seite quer
mit Randanschnitt*
240 × 157 mm

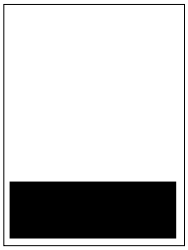
sw	CHF 2350.–
2-farbig	CHF 2810.–
4-farbig	CHF 3610.–

* je 5 mm an den Beschnittkanten



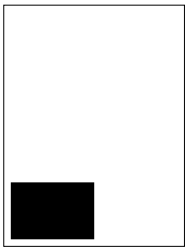
1/4 Seite Block
ohne Randanschnitt
110 × 151 mm

sw	CHF 1250.–
2-farbig	CHF 1500.–
4-farbig	CHF 1880.–



1/4 Seite quer
ohne Randanschnitt
225 × 73 mm

sw	CHF 1250.–
2-farbig	CHF 1500.–
4-farbig	CHF 1880.–



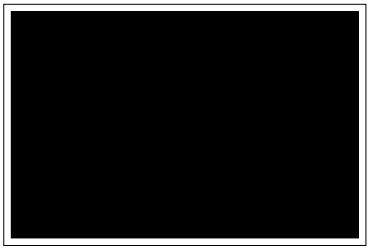
1/8 Seite quer
ohne Randanschnitt
110 × 73 mm

sw	CHF 630.–
4-farbig	CHF 800.–

Spezialplatzierungen

Zweite Umschlagseite	CHF 7900.–
Vierte Umschlagseite	CHF 7900.–
Erste 1/1 Seite rechts, gegenü. Text	CHF 7900.–
Weitere 1/1 Seiten, gegenüber Text	CHF 7500.–
1/2 Seite, Textanschluss	CHF 3950.–
1/4 Seite, Textanschluss	CHF 2080.–

Panorama-Anzeigen



2/1 Pano
ohne Randanschnitt
466 × 306 mm

sw	CHF	9720.–
2-farbig	CHF	11700.–
4-farbig	CHF	15000.–

2/1 Pano
mit Randanschnitt*
480 × 320 mm

sw	CHF	9720.–
2-farbig	CHF	11700.–
4-farbig	CHF	15000.–

* je 5 mm an den Beschnittkanten

1/2 Pano
ohne Randanschnitt
466 × 150,5 mm

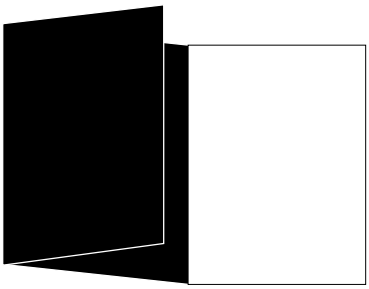
sw	CHF	4970.–
2-farbig	CHF	6070.–
4-farbig	CHF	7900.–

1/2 Pano
mit Randanschnitt*
480 × 157,5 mm

sw	CHF	4970.–
2-farbig	CHF	6070.–
4-farbig	CHF	7900.–

* je 5 mm an den Beschnittkanten

Sonderwerbeformen



Gatefolder
3 × 1/1 Seite nach innen
geklappt,
inkl. 2 US

4-farbig	CHF	24800.–

Alle Preise exkl. MWST.

Gerne klären wir für Sie die Umsetzung weiterer Sonderwerbeformen ab.

Kombi-Angebot mit dem Fachjournal «Hochparterre Wettbewerbe»

Kleines Package (3 ×)	2 × Hochparterre, 1 × Hochparterre Wettbewerbe: 10% Rabatt
Grosses Package (5 ×)	3 × Hochparterre, 2 × Hochparterre Wettbewerbe: 15% Rabatt

Individuelle Kombi-Angebote auf Anfrage.

Stelleninserate

Hochparterre-Abonnenten erhalten 30% Rabatt.

Gemäss Anzeigentarif. Hochparterre-Abonnenten erhalten 30% Rabatt. Zusätzlich schalten wir das Print-Stelleninserat in der Rubrik hochparterre.ch/jobs für 4 Wochen kostenlos online. Reine Online-Stelleninserate-Schaltungen sind auch möglich.

Rabatte

Beraterkommission (BK)	
Anzeigen	15%
Beilagen	nicht rabattberechtigt

Wiederholungsrabatt*	
3 x	5%
5 x	10%
10 x	15%

* Innert 12 Monaten, gleichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel.

Beilagen

Karten

Bis A5	CHF	550.–	pro Tausend, nicht BK-berechtigt

Beilagen, lose*

bis 50 g	CHF	700.–	pro Tausend, nicht BK-berechtigt
bis 100 g	CHF	1100.–	pro Tausend, nicht BK-berechtigt
ab 101 g	CHF	1500.–	pro Tausend, nicht BK-berechtigt
Bestellkarten, geklebt**	CHF	200.–	pro Tausend, nicht BK-berechtigt
Booklet, geklebt**	CHF	300.–	pro Tausend, nicht BK-berechtigt

Beilagen mit Fremdinseraten

Pro Inserat werden 30% vom Bruttopreis einer Inserateseite (oder des entsprechenden Formats) von Hochparterre als Mehrpreis verrechnet.

Anlieferung Beilagen

Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3006 Bern.
10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin.
Achtung: bei früher angelieferter Ware werden Lagerkosten erhoben.
Blindmuster werden vorab benötigt.
Weitere Details zu Formatlimiten auf Anfrage.

Splitbelegung auf Anfrage

Splitzuschlag: CHF 2000.–

Tausender-Preise inkl. technischer Kosten und Porto. Preise exkl. MWST.

* Technische Vorgaben auf Anfrage. ** Nur in Kombination mit einem Inserat.

Technische Angaben

Format	240 × 320 mm (bei Randanschnitt 5 mm Zugabe auf jeder Seite)
Papier	PlanoJet, hochweiss, FSC, 90 g/m²
Druck	Offset
Druckunterlagen	digitale Daten (CMYK, uncoated) per E-Mail oder auf Datenträger, inkl. Proofs
Proof	Bitte farbverbindlichen Proof oder Kontrollabzug mitliefern. Auf Wunsch erstellen wir einen Proof zum Preis von CHF 75.–.
Liefern an	team@teammedia.ch sowie cc an anzeigen@hochparterre.ch
Datenträger und Proofs	Hochparterre, Anzeigen, Ausstellungsstrasse 25, 8005 Zürich Bitte immer die entsprechende Ausgabe vermerken.
Programme	Adobe InDesign bis CC, Adobe Photoshop bis CC, Adobe Illustrator bis CC, QuarkXPress bis Version 9.0, Adobe Acrobat

Insertionsbedingungen

Anwendbarkeit Die Insertionsaufträge basieren auf dem vom Verlag herausgegebenen Tarif. Die Insertionsbestimmungen sind für alle Aufträge verbindlich, sofern keine anderen, schriftlichen Vereinbarungen getroffen werden.
Veröffentlichung Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber von Anzeigen, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu sistieren oder Änderungen vorzunehmen.
Auftragserteilung Das Bestellen, Ändern oder Sistieren von Inseraten muss schriftlich erfolgen.
Änderungen Bei Online sind Verschiebungen von Werbeaufträgen durch den Inserenten ohne Änderung der Auftragssumme unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazitäten ohne Kostenfolge möglich.
Sistierung Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Dispositionen kann aus technischen Gründen nach Anzeigenschluss nicht mehr akzeptiert werden. Bei Online sind Sistierungen von bestätigten Werbeaufträgen jederzeit möglich, werden jedoch zu 50% der Netto / Netto-Auftragssumme verrechnet. Ab 2 Wochen vor Auftragsbeginn erfolgt die Verrechnung zu 75% der Netto / Netto-Auftragssumme, ab 1 Woche vor Auftragsbeginn zu 100% der Netto / Netto-Auftragssumme. Für Fehler in der Übermittlung der Werbeaufträge, Änderungen und Sisitierungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
Probeabzug / GzD Das GzD wird auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Dafür werden CHF 75.– verrechnet. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird das GzD nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
Beilagen Lieferung frei Haus.
Druckfehler / drucktechnische Mängel Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Für Inserate, die wegen ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ein Anspruch auf Ersatz oder Preisreduktion besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst.
Rabattregelung Jeder Anzeigenauftrag gilt grundsätzlich nur für die Anzeige eines einzigen Auftraggebers. Bei Über- oder Unterschreitung der Rabattskala erfolgt ein Rabattausgleich. Die Insertionsabschlüsse gelten bei der Zeitschrift «Hochparterre» für ein Jahr, vom Erscheinungsdatum der ersten Anzeige an gerechnet.
Zahlungsbedingungen 30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs verfällt jede Rabattvergütung und Beraterkommission.
Beleglieferung 2 Belege werden gratis geliefert, grössere Mengen gegen Rechnung.
Reklamationen Sie können nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung akzeptiert werden.
Tarifänderungen Sie bleiben vorbehalten und gelten auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.
Gerichtsstand Für beide Parteien ist der Gerichtsstand Zürich.

Crossmediales Marketing – Werkplatz Spezial

Print

– Der «Werkplatz Spezial» erreicht als Beilage von Hochparterre 76 000 Leserinnen und Leser.
– 85% davon sind Architekten, 15% Planer und Designer, 5% interessierte Laien.
– Der Beitrag wird von erfahrenen Journalistinnen und Journalisten verfasst.
– Ankündigung des «Werkplatz Spezial» im Magazin Hochparterre, in der Rubrik «Kiosk».
– Sie erhalten 50 Exemplare zusätzlich für den Eigengebrauch.

Online

– Hochparterre.ch erreicht monatlich 40 000 Unique User.
– Der «Werkplatz»-Beitrag wird 4 Tage lang in der Highlight-Box auf der Startseite eingereiht.
– «Werkplatz»-Fixplatzierung auf der Startseite.
– Der «Werkplatz»-Beitrag wird gefunden, weil Google journalistische Publikationen höher wertet als kommerzielle Plattformen.
– Fixe URL und aktive Verlinkungen behalten den «Werkplatz»-Beitrag im digitalen Gedächtnis von Google.
– Hochparterrre.ch wird von Google als starker Backlink gewertet.

Social Media

Der «Werkplatz»-Beitrag wird auf allen unseren Social-Media-Kanälen gepostet.
– Facebook (9000 Abonnentinnen und Abonnenten)
– Twitter (1655 Follower)
– Instagram (5500 Abonnentinnen und Abonnenten)
– LinkedIn (750 Follower)

Crossmedialer Benefit

– Vertrieb und Positionierung auf allen Kanälen von Hochparterre mit Verlinkungen und Bündelung aller Kontakte auf Ihre eigene Firmen-Website.
– Dies wirkt sich positiv auf die Sichtbarkeit Ihrer Marke aus und somit auf die Rangierung Ihrer Website bei den Suchmaschinen (Backlinks).
– Mit dem «Werkplatz Spezial» erreichen Sie mit Print, Online und Social Media die wahren Entscheider effizient und ohne Streuverlust.
– Ein QR-Code verlinkt direkt zu weiteren Informationen auf Ihrer Website.

Beispiele Muster auf Anfrage

Preis

CHF 8950.– (exkl. Bilder und MwSt.)

Rabatt

Beraterkommission (BK) 15%

Erscheinungstermine und Themen 2020

Thema	Ausgabe-Nr.	Erscheinungsdatum	Abgabetermin Bilder und Projektpläne
Büroeinrichtungen und Licht	8 / 20	05.08.2020	05.05.2020
Fenster und Fassaden	10 / 20	07.10.2020	07.07.2020
Küche und Bad	1-2 / 21	20.01.2021	20.10.2020

Ihre Kontakte

Hochparterre AG, Ausstellungsstrasse 25, CH-8005 Zürich
+41 44 444 28 88, anzeigen@hochparterre.ch, www.hochparterre.ch

Verkauf und Marketing Agnes Schmid, schmid@hochparterre.ch, +41 44 444 28 61

Geschäftsleitung Lilia Glanzmann, glanzmann@hochparterre.ch
Werner Huber, huber@hochparterre.ch
Agnes Schmid, schmid@hochparterre.ch