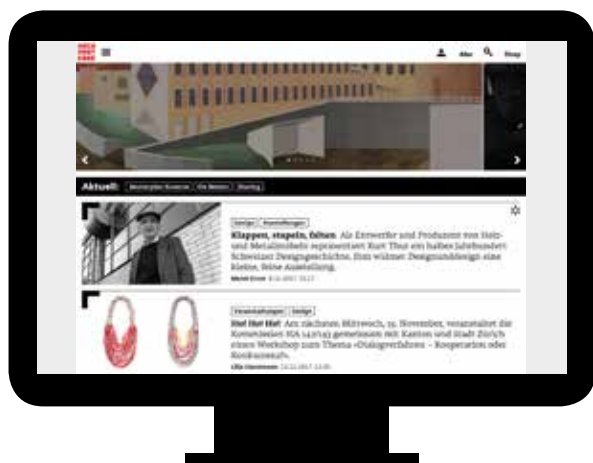


# Données média 2020

## Online



# Hochparterre Online

Le portail d'informations Hochparterre.ch fait des rapports actuels quotidiens sur tout ce qui se passe en Suisse en matière d'architecture, de planification et de design. Hochparterre.ch publie des commentaires des rédactrices et des rédacteurs, informe sur les concours d'architecture, publie des photos, des plans, des vidéos et une revue de presse quotidienne. De plus, toutes les publications et tous les produits de Hochparterre sont présentés et vendus dans la boutique en ligne.

## Informations de base

<u>Direction</u>	Lilia Glanzmann Werner Huber Agnes Schmid
<u>Directeur Online</u>	Urs Honegger
<u>Annonces et marketing</u>	Agnes Schmid, schmid@hochparterre.ch, +41 44 444 28 61
<u>Abonnement</u>	<a href="http://www.hochparterre.ch/abonnieren">www.hochparterre.ch/abonnieren</a>
<u>Prix</u>	Abonnement mensuel: CHF 14.– Abonnement annuel pour étudiants: rabais de 50%
<u>Profil des utilisateurs</u>	50% ont entre 24 et 34 ans. 18% sont des utilisateurs mobiles.
<u>Chiffres-clés</u> (par mois)	Utilisateurs uniques: 40 000 *, visites: 80 000 * Impressions de pages: 160 000 * Utilisateurs enregistrés: 5500 Abonnés à la Newsletter: 5700  Facebook: 9000 Abonnés, Twitter: 1655 Followers, Instagram: 5500 Abonnés

\* Valeurs moyennes par mois Google Analytics

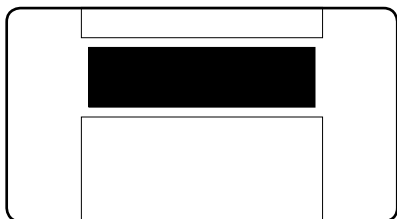
## Publicité standard Desktop (standard IAB)



Skyscraper  
160×600 Pixel  
150KB  
CPM Home CHF 100.–  
CPM Run of Site CHF 90.–

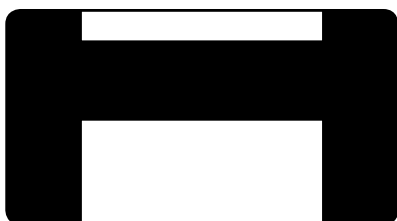


Halfpage Ad  
300×600 Pixel  
150KB  
CPM Home CHF 120.–  
CPM Run of Site CHF 100.–



Wideboard  
994×250 Pixel  
150KB  
CPM Home CHF 120.–  
CPM Run of Site CHF 110.–

## Formes publicitaires spéciales



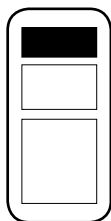
Branding Day (Desktop)  
CPM Home CHF 990.– / jour

Autres formes publicitaires spéciales et solutions personnalisées sur demande.

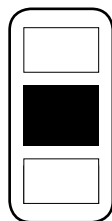
Les prix indiqués sont des prix par mille contacts (CPM). Vous payez ce montant pour mille contacts de votre publicité sur notre site internet. C'est vous qui déterminez la durée de votre publicité. De plus, vous décidez si votre publicité se trouve uniquement sur la page d'accueil (Home) ou si elle est distribuée de façon aléatoire sur toutes les pages et dans toutes les rubriques du site internet (Run of Site).

Tous les prix hors T.V.A.

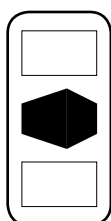
## Publicité standard Mobile



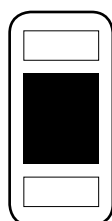
Wideboard  
320×160 Pixel  
40 KB  
CPM Home CHF 90.–  
CPM Run of Site CHF 80.–



Rectangle  
300×250 Pixel  
40 KB  
CPM Home CHF 90.–  
CPM Run of Site CHF 80.–



Rectangle Swipe Cube  
4x 300×250 Pixel  
40 KB  
CPM Home CHF 90.–  
CPM Run of Site CHF 80.–



Poster Ad  
320×460 Pixel  
40 KB  
CPM Home CHF 100.–  
CPM Run of Site CHF 90.–

Formes publicitaires spéciales et solutions personnalisées sur demande.

Tous les prix hors T.V.A.

## Détails techniques

Hochparterre a besoin du support publicitaire prêt à l'emploi quatre jours ouvrables avant la diffusion, en format JPG, GIF, PNG ou HTML5 (Redirect / Third Party Tag), de moins de 150 KB (Display), resp. 40 KB (Mobile Site), ainsi que de l'adresse Internet (URL) avec laquelle il doit y avoir un lien. Par courrier électronique à [anzeigen@hochparterre.ch](mailto:anzeigen@hochparterre.ch).

## Rabais

Commission conseil (CC) 5%

### Rabais de quantité

100 000 insertions (impressions publicitaires)	5%
200 000 insertions (impressions publicitaires)	10%
300 000 insertions (impressions publicitaires)	15%

## Offres d'emploi en ligne

**Les abonnés à Hochparterre bénéficient d'un rabais de 30%.**

Nous publions votre offre d'emploi dans la rubrique hochparterre.ch/jobs.  
Les abonnés à Hochparterre bénéficient d'un rabais de 30% sur les tarifs ci-dessous.  
De plus, nous offrons un rabais intéressant pour l'insertion simultanée en ligne et sur papier.

Tarifs\*                                    jusqu'à 3000 caractères (espaces compris): CHF 1000.–  
  à partir de 3001 caractères (espaces compris): CHF 1500.–

Durée de parution                    4 semaines

Tous les prix hors T.V.A., non éligibles à la CC.

\* Les prix sont valables pour la publication d'une offre d'emploi en noir et blanc avec un logo en couleur.

## Newsletter

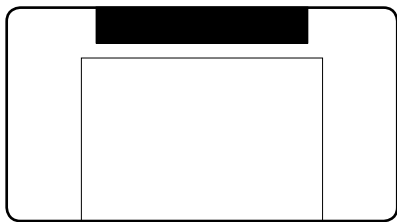
La Newsletter de Hochparterre informe une fois par semaine sur les principales actualités en matière d'architecture, de planification et de design.

### Chiffres-clés

Abonnés: 5600

Taux d'ouverture: 55%

### Formats et prix



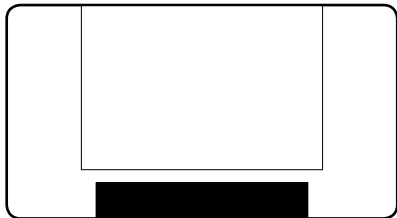
Leaderboard ou annonce texte / image

728×90 Pixel

150 KB

Placement supérieur CHF 900.– par édition

Placement inférieur CHF 750.– par édition



Tous les prix hors T.V.A., ne peuvent faire l'objet d'un rabais.

## Détails techniques

Les annonces texte / image doivent être fournies prêtes à l'emploi.

Hochparterre a besoin du support publicitaire prêt à l'emploi quatre jours ouvrables avant la diffusion, en format JPG, GIF ou PNG (Redirect), de moins de 150 KB, ainsi que de l'adresse Internet (URL) avec laquelle il doit y avoir un lien. Par courrier électronique à [anzeigen@hochparterre.ch](mailto:anzeigen@hochparterre.ch)

## Conditions d'insertion

Champ d'application Les ordres d'insertion se basent sur le tarif édité par la maison d'édition. Les conditions d'insertion sont obligatoires pour tous les ordres dans la mesure où aucun autre ordre écrit n'a été conclu.

Publication L'annonceur est entièrement responsable du contenu de l'annonce. Si la responsabilité de la maison d'édition est engagée vis-à-vis de tiers, le donneur d'ordre s'engage à libérer la maison d'édition de toute responsabilité. La maison d'édition se réserve le droit de refuser la publication d'annonces, d'annuler des annonces en cours ou de procéder à des modifications.

Passation de commande Pour les annonces en ligne, des reports d'insertions publicitaires par l'annonceur sont possibles sans modification du montant de la commande sous réserve de capacités existantes sans coûts consécutifs.

Annulation Pour des raisons techniques, la suppression ou le report d'ordres d'insertion passés ne peut plus être accepté après le délai de clôture. Pour les annonces en ligne, des annulations d'ordres publicitaires confirmés sont possibles à tout moment; elles seront facturées à hauteur de 50% du montant net de la commande. A partir de 2 semaines avant le début de la commande, la facturation sera de 75% du montant net de la commande; à partir d'1 semaine avant le début de la commande, elle sera de 100% du montant net de la commande. La maison d'édition n'assume aucune responsabilité pour les erreurs de transmission des ordres publicitaires, des modifications et des annulations.

Gestion des rabais Chaque ordre d'insertion n'est fondamentalement valable que pour l'annonce d'un seul donneur d'ordre. Toute augmentation ou diminution du volume d'annonces convenu selon le barème appliqué aux rabais a pour conséquence un ajustement du rabais.

Pour la revue «Hochparterre», les contrats d'insertion publicitaire sont valables un an à compter de la date de parution de la première annonce.

Conditions de paiement 30 jours après réception de facture sans escompte. En cas de poursuite, de faillite ou de concordat, l'annonceur perd tout droit aux rabais et commissions d'agence.

Réclamations Elles ne sont recevables que dans les 10 jours à compter de l'établissement de la facture.

Modifications de tarifs Elles demeurent réservées et sont également valables pour les commandes et les contrats en cours.

Juridiction Le tribunal de Zurich est compétent pour les deux parties.

# Contenu Marketing – Werkplatz

- Sur le «Werkplatz», le contenu est placé dans un environnement de qualité, indépendant et reconnu par votre groupe cible.
- La contribution au projet présenté est rédigée par des journalistes expérimentés.
- Votre entreprise est présentée en tant qu'experte et interlocutrice privilégiée pour les architectes.
- La contribution est fixée pendant 4 jours avec une visibilité importante sur la moitié supérieure de la page d'accueil.
- L'article est placé dans un highlight-box pendant 4 jours, en haut de la page d'accueil et est affiché en évidence. Ensuite dans la chronologie du portail d'informations et peut être visualisée à tout moment dans la rubrique «Werkplatz» de hochparterre.ch.
- La fixation du «Werkplatz» sur la page de démarrage garantit une visibilité maximale.
- La contribution du «Werkplatz» est recueillie dans la rubrique du même nom et garde son emplacement fixe sur internet. L'adresse Internet (URL) est fixe, tous les liens restent actifs.
- Ceci a un effet positif sur la visibilité de votre marque et donc sur le classement de votre site internet dans les moteurs de recherche (rétroliens).
- La contribution du «Werkplatz» est facilement trouvée car Google accorde plus d'importance aux publications journalistiques qu'aux plateformes commerciales.
- Des URL fixes et des liens actifs gardent la contribution «Werkplatz» dans la mémoire digitale de Google.
- Hochparterre.ch est considéré comme un lien de retour fort par Google.

Exemples

[www.hochparterre.ch/werkplatz](http://www.hochparterre.ch/werkplatz)

## Prix

CHF 3950.– (sans photos et hors TVA)

## Rabais

Commission conseil (CC) 15%



# Marketing cross media – Werkplatz Spezial

## Print

- Le «Werkplatz Spezial», en supplément de Hochparterre, atteint 76 000 lectrices et lecteurs.
- 85% d'entre eux sont des architectes, 15% des planificateurs et des designers, 5% des lecteurs non spécialistes.
- Les contributions sont rédigées par des journalistes expérimenté(e)s.
- Annonce du «Werkplatz Spezial» dans la rubrique «Kiosque» de la revue Hochparterre.
- Vous recevez 50 exemplaires en plus pour votre propre usage.

## Online

- Hochparterre.ch atteint 40 000 utilisateurs uniques.
- La contribution est placée sur la page d'accueil pendant 4 jours dans l'encadré mis en évidence.
- Emplacement fixe du «Werkplatz» sur la page d'accueil.
- La contribution du «Werkplatz» est facilement trouvée car Google accorde plus d'importance aux publications journalistiques qu'aux plateformes commerciales.
- Des URL fixes et des liens actifs gardent la contribution du «Werkplatz» dans la mémoire digitale de Google.
- Hochparterre.ch est considéré comme un lien de retour fort par Google.

## Médias sociaux

La contribution du «Werkplatz» est postée sur tous nos canaux de médias sociaux.

- Facebook (9000 abonnés)
- Twitter (1655 followers)
- Instagram (5500 abonnés)
- LinkedIn (750 followers)

## Bénéfices cross media

- Distribution et positionnement sur tous les canaux de Hochparterre avec des liens et regroupement de tous les contacts sur votre propre site internet d'entreprise.
- Ceci a un effet positif sur la visibilité de votre marque et donc sur le classement de votre site internet dans les moteurs de recherche (rétroliens).
- Avec le «Werkplatz Spezial», vous atteignez les décideurs avec Print, Online et Médias sociaux de manière efficace et sans perte de diffusion.
- Un code QR renvoie directement à des informations complémentaires sur votre site web.

Exemples

Échantillon sur demande

## Prix

CHF 8950.– (sans photos et hors TVA)

## Rabais

Commission conseil (CC) 15%

## Dates de parution et thèmes 2020

reporté à 2021 en raison du coronavirus

<u>Thème</u>	<u>N° d'édition</u>	<u>Date de parution</u>	<u>Bouclage photos et plans des projets</u>
Equipements de bureau et lumière	3/21	24.02.2021	24.11.2020
Fenêtres et façades	8/21	04.08.2021	04.05.2021
Cuisine et salle de bain	1-2/22	12.01.2022	12.10.2021

## Vos contacts

Hochparterre AG, Ausstellungsstrasse 25, CH-8005 Zurich  
+41 44 444 28 88, [anzeigen@hochparterre.ch](mailto:anzeigen@hochparterre.ch), [www.hochparterre.ch](http://www.hochparterre.ch)

Vente et marketing      Agnes Schmid, [schmid@hochparterre.ch](mailto:schmid@hochparterre.ch), +41 44 444 28 61

Direction              Lilia Glanzmann, [glanzmann@hochparterre.ch](mailto:glanzmann@hochparterre.ch)  
Werner Huber, [huber@hochparterre.ch](mailto:huber@hochparterre.ch)  
Agnes Schmid, [schmid@hochparterre.ch](mailto:schmid@hochparterre.ch)