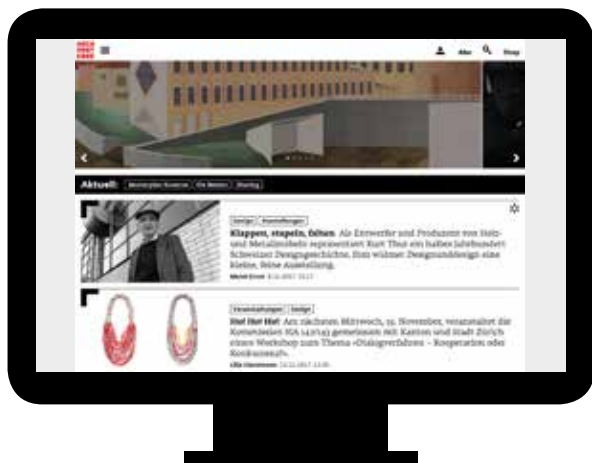


# Mediadaten 2020

## Online



# Hochparterre Online

Das Nachrichtenportal Hochparterre.ch berichtet täglich und aktuell über alles, was in Sachen Architektur, Planung und Design in der Schweiz passiert. Hochparterre.ch publiziert Kommentare der Redaktorinnen und Redaktoren, informiert über Architekturwettbewerbe, veröffentlicht Bilder, Pläne, Videos und täglich eine Presseschau. Daneben werden im Online-Shop alle Publikationen und Produkte von Hochparterre präsentiert und verkauft.

## Basisinformationen

<u>Geschäftsleitung</u>	Lilia Glanzmann Werner Huber Agnes Schmid
<u>Leiter Online</u>	Urs Honegger
<u>Verkauf und Marketing</u>	Agnes Schmid, schmid@hochparterre.ch, +41 44 444 28 61
<u>Abonnement</u>	<a href="http://www.hochparterre.ch/abonnieren">www.hochparterre.ch/abonnieren</a>
<u>Preis</u>	Monatsabo: CHF 14.– Monatsabo für Studierende: 50% Rabatt
<u>Userprofil</u>	50% sind zwischen 24 und 34 Jahre alt 18% sind mobile Nutzer
<u>Kennzahlen</u> (pro Monat)	Unique User: 40 000 *, Visits: 80 000 * Page Impressions: 160 000 * Registrierte Nutzerinnen und Nutzer: 5500 NL-Abonnentinnen und Abonnenten: 5700  Facebook: 9000 Abonnentinnen und Abonnenten, Twitter: 1655 Follower, Instagram: 5500 Abonnentinnen und Abonnenten

\* Durchschnittswerte pro Monat Google Analytics

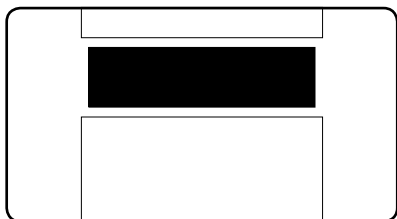
## Standard-Werbung Desktop (IAB Standard)



Skyscraper  
160×600 Pixel  
150KB  
TKP Home CHF 100.–  
TKP Run of Site CHF 90.–

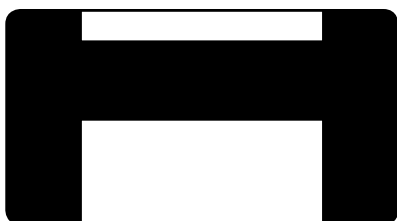


Halfpage Ad  
300×600 Pixel  
150KB  
TKP Home CHF 120.–  
TKP Run of Site CHF 100.–



Wideboard  
994×250 Pixel  
150KB  
TKP Home CHF 120.–  
TKP Run of Site CHF 110.–

## Sonderwerbformen



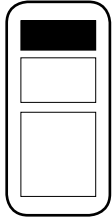
Branding Day (Desktop)  
TKP Home CHF 990.– / Tag

Weitere Sonderwerbformen und kundenspezifische Lösungen auf Anfrage.

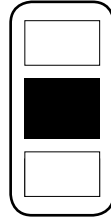
Die angegebenen Preise sind Tausender-Kontakt-Preise (TKP). Diesen Betrag bezahlen Sie für tausend Einblendungen Ihrer Werbung auf unserer Website. Den Zeitraum, in dem Ihre Werbung läuft, bestimmen Sie. Sie entscheiden zudem, ob Ihre Werbung ausschliesslich auf der Startseite läuft (Home) oder zufällig über alle Seiten und Rubriken der Website verteilt wird (Run of Site).

Alle Preise exkl. MWST.

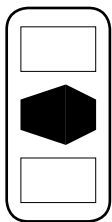
## Standard-Werbung Mobile



Wideboard  
320×160 Pixel  
40KB  
TKP Home CHF 90.–  
TKP Run of Site CHF 80.–



Rectangle  
300×250 Pixel  
40KB  
TKP Home CHF 90.–  
TKP Run of Site CHF 80.–



Rectangle Swipe Cube  
4x 300×250 Pixel  
40KB  
TKP Home CHF 90.–  
TKP Run of Site CHF 80.–



Poster Ad  
320×460 Pixel  
40KB  
TKP Home CHF 100.–  
TKP Run of Site CHF 90.–

Sonderwerbformen und kundenspezifische Lösungen auf Anfrage.

Alle Preise exkl. MWST.

## Technische Angaben

Hochparterre benötigt das einsatzbereite Werbemittel vier Arbeitstage vor der Schaltung als JPG, GIF, PNG oder HTML5 (Redirect / Third Party Tag), nicht schwerer als 150 KB (Display), resp. 40 KB (Mobile Site), sowie die Internetadresse (URL), mit der sie verlinkt werden soll.  
Per E-Mail an [anzeigen@hochparterre.ch](mailto:anzeigen@hochparterre.ch)

## Rabatte

Beraterkommission (BK) 5%

### Mengenrabatt

100 000 Einblendungen (Ad Impressions) 5%  
200 000 Einblendungen (Ad Impressions) 10%  
300 000 Einblendungen (Ad Impressions) 15%

## Online-Stelleninserate

### Hochparterre-Abonnenten erhalten 30% Rabatt

In der Rubrik hochparterre.ch/jobs publizieren wir Ihre Stellenanzeige. Hochparterre-Abonnenten erhalten 30% Rabatt auf die untenstehenden Tarife. Zudem bieten wir ein interessantes Print-Kombi-Angebot an.

Tarife\*                      bis 3000 Zeichen (inkl. Leerzeichen): CHF 1000.–  
                                     ab 3001 Zeichen (inkl. Leerzeichen): CHF 1500.–

Laufzeit                      4 Wochen

Alle Preise exkl. MWST. Nicht BK-berechtigt.

\*Die Preise gelten für die Veröffentlichung eines Stelleninserats in Schwarz-Weiss mit einem Logo in Farbe.

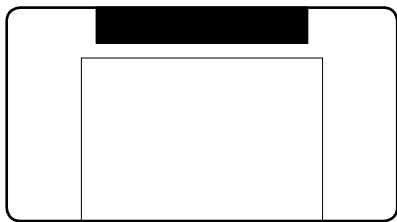
## Newsletter

Der Hochparterre-Newsletter informiert einmal in der Woche über die wichtigsten Meldungen aus Architektur, Planung und Design.

### Kennzahlen

Abonnenten: 5600  
Öffnungsrate: 55%

### Formate und Preise



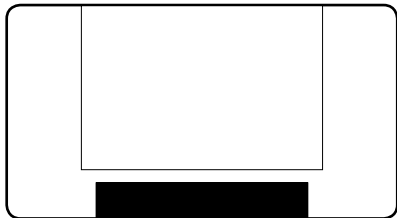
#### Leaderboard oder Text-Bild-Anzeige

728×90 Pixel

150 KB

Obere Platzierung CHF 900.– pro Ausgabe

Untere Platzierung CHF 750.– pro Ausgabe



Alle Preise exkl. MWST. Nicht rabattberechtigt.

## Technische Angaben

Text-Bild-Anzeigen müssen fixfertig angeliefert werden.

Hochparterre benötigt das einsatzbereite Werbemittel vier Arbeitstage vor der Schaltung als JPG, GIF oder PNG (Redirect), nicht schwerer als 150 KB, sowie die Internetadresse (URL), mit der es verlinkt werden soll. Per E-Mail an [anzeigen@hochparterre.ch](mailto:anzeigen@hochparterre.ch)

## Insertionsbedingungen

Anwendbarkeit Die Insertionsaufträge basieren auf dem vom Verlag herausgegebenen Tarif. Die Insertionsbestimmungen sind für alle Aufträge verbindlich, sofern keine anderen, schriftlichen Vereinbarungen getroffen werden.

Veröffentlichung Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber von Anzeigen, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu sistieren oder Änderungen vorzunehmen.

Auftragserteilung Das Bestellen, Ändern oder Sistieren von Inseraten muss schriftlich erfolgen.

Änderungen Bei Online sind Verschiebungen von Werbeaufträgen durch den Inserenten ohne Änderung der Auftragssumme unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazitäten ohne Kostenfolge möglich.

Sistierung Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Dispositionen kann aus technischen Gründen nach Anzeigenschluss nicht mehr akzeptiert werden. Bei Online sind Sistierungen von bestätigten Werbeaufträgen jederzeit möglich, werden jedoch zu 50% der Netto / Netto-Auftragssumme verrechnet. Ab 2 Wochen vor Auftragsbeginn erfolgt die Verrechnung zu 75% der Netto / Netto-Auftragssumme, ab 1 Woche vor Auftragsbeginn zu 100% der Netto / Netto-Auftragssumme. Für Fehler in der Übermittlung der Werbeaufträge, Änderungen und Sistierungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

Rabattregelung Jeder Anzeigenauftrag gilt grundsätzlich nur für die Anzeige eines einzigen Auftraggebers. Bei Über- oder Unterschreitung der Rabattskala erfolgt ein Rabattausgleich.

Die Insertionsabschlüsse gelten bei der Zeitschrift «Hochparterre» für ein Jahr, vom Erscheinungsdatum der ersten Anzeige an gerechnet.

Zahlungsbedingungen 30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs verfällt jede Rabattvergütung und Beraterkommission.

Reklamationen Sie können nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung akzeptiert werden.

Tarifänderungen Sie bleiben vorbehalten und gelten auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

Gerichtsstand Für beide Parteien ist der Gerichtsstand Zürich.

# Content Marketing – Werkplatz

- Auf dem «Werkplatz» wird der Content in einem qualitativ hochstehenden, unabhängigen und von Ihrer Zielgruppe anerkannten Umfeld platziert.
- Der Beitrag zum vorgestellten Projekt wird von erfahrenen Journalistinnen und Journalisten verfasst.
- Ihr Unternehmen wird als Experte und Ansprechpartner für Architekten präsentiert.
- Der Beitrag wird 4 Tage lang in der Highlight-Box, im obersten Teil der Startseite eingereiht und ist prominent sichtbar. Dann reiht sich der Artikel in die Chronologie des Nachrichtenportals ein und bleibt auf Hochparterre.ch in der Rubrik «Werkplatz» jederzeit abrufbar.
- Die «Werkplatz»-Fixplatzierung auf der Startseite garantiert eine maximale Visibilität.
- Der «Werkplatz»-Beitrag wird in der gleichnamigen Rubrik gesammelt und behält seinen festen Ort im Internet. Die Internetadresse (URL) ist fix, alle Verlinkungen bleiben aktiv.
- Dies wirkt sich positiv auf die Sichtbarkeit Ihrer Marke aus und somit auf die Rangierung Ihrer Website bei den Suchmaschinen (Backlinks).
- Der «Werkplatz»-Beitrag wird gefunden, weil Google journalistische Publikationen höher wertet als kommerzielle Plattformen.
- Fixe URL und aktive Verlinkungen behalten den «Werkplatz»-Beitrag im digitalen Gedächtnis von Google.
- Hochparterre.ch wird von Google als starker Backlink gewertet.

Beispiele

[www.hochparterre.ch/werkplatz](http://www.hochparterre.ch/werkplatz)

## Preis

CHF 3950.– (exkl. Bilder und MwSt.)

## Rabatt

Beraterkommission (BK) 15%



# Crossmediales Marketing – Werkplatz Spezial

## Print

- Der «Werkplatz Spezial» erreicht als Beilage von Hochparterre 76 000 Leserinnen und Leser.
- 85% davon sind Architekten, 15% Planer und Designer, 5% interessierte Laien.
- Der Beitrag wird von erfahrenen Journalistinnen und Journalisten verfasst.
- Ankündigung des «Werkplatz Spezial» im Magazin Hochparterre, in der Rubrik «Kiosk».
- Sie erhalten 50 Exemplare zusätzlich für den Eigengebrauch.

## Online

- Hochparterre.ch erreicht monatlich 40 000 Unique User.
- Der «Werkplatz»-Beitrag wird 4 Tage lang in der Highlight-Box auf der Startseite eingereiht.
- «Werkplatz»-Fixplatzierung auf der Startseite.
- Der «Werkplatz»-Beitrag wird gefunden, weil Google journalistische Publikationen höher wertet als kommerzielle Plattformen.
- Fixe URL und aktive Verlinkungen behalten den «Werkplatz»-Beitrag im digitalen Gedächtnis von Google.
- Hochparterre.ch wird von Google als starker Backlink gewertet.

## Social Media

Der «Werkplatz»-Beitrag wird auf allen unseren Social-Media-Kanälen gepostet.

- Facebook (9000 Abonnentinnen und Abonnenten)
- Twitter (1655 Follower)
- Instagram (5500 Abonnentinnen und Abonnenten)
- LinkedIn (750 Follower)

## Crossmedialer Benefit

- Vertrieb und Positionierung auf allen Kanälen von Hochparterre mit Verlinkungen und Bündelung aller Kontakte auf Ihre eigene Firmen-Website.
- Dies wirkt sich positiv auf die Sichtbarkeit Ihrer Marke aus und somit auf die Rangierung Ihrer Website bei den Suchmaschinen (Backlinks).
- Mit dem «Werkplatz Spezial» erreichen Sie mit Print, Online und Social Media die wahren Entscheider effizient und ohne Streuverlust.
- Ein QR-Code verlinkt direkt zu weiteren Informationen auf Ihrer Website.

Beispiele

Muster auf Anfrage

## Preis

CHF 8950.– (exkl. Bilder und MwSt.)

## Rabatt

Beraterkommission (BK) 15%

## Erscheinungstermine und Themen 2020

aufgrund von Corona auf 2021 verschoben

<u>Thema</u>	<u>Ausgabe-Nr.</u>	<u>Erscheinungsdatum</u>	<u>Abgabetermin</u> <u>Bilder und Projektpläne</u>
Büroeinrichtungen und Licht	3/21	24.02.2021	24.11.2020
Fenster und Fassaden	8/21	04.08.2021	04.05.2021
Küche und Bad	1-2/22	12.01.2022	12.10.2021

## Ihre Kontakte

Hochparterre AG, Ausstellungsstrasse 25, CH-8005 Zürich  
+41 44 444 28 88, [anzeigen@hochparterre.ch](mailto:anzeigen@hochparterre.ch), [www.hochparterre.ch](http://www.hochparterre.ch)

Verkauf und Marketing Agnes Schmid, [schmid@hochparterre.ch](mailto:schmid@hochparterre.ch), +41 44 444 28 61

Geschäftsleitung Lilia Glanzmann, [glanzmann@hochparterre.ch](mailto:glanzmann@hochparterre.ch)  
Werner Huber, [huber@hochparterre.ch](mailto:huber@hochparterre.ch)  
Agnes Schmid, [schmid@hochparterre.ch](mailto:schmid@hochparterre.ch)