

# Mediadaten 2020

## Hochparterre Wettbewerbe



# Hochparterre Wettbewerbe

Hochparterre Wettbewerbe versteht sich als wichtige Stimme in der schweizerischen Debatte rund um den Architekturwettbewerb. Die Zeitschrift will dokumentieren und informieren, aber auch nachfragen und kritisch sein. Hochparterre Wettbewerbe ist die einzige umfassende Fachzeitschrift zum Architekturwettbewerb in der Schweiz. Sie dient seit Jahren den Architekturbüros und Architekten als Dokumentations- und Nachschlagewerk. Hochparterre Wettbewerbe lesen alle, die wissen wollen, was wo künftig gebaut wird, weil sie dort ihre Dienste und Produkte anbieten können.

Das Fachjournal hat seit Mai 2017 auch einen eigenen Auftritt im Internet. Im Online-Archiv hochparterre-wettbewerbe.ch können alle im Heft gezeigten Wettbewerbe gesucht und heruntergeladen werden.

## Basisinformationen

<u>Geschäftsleitung</u>	Lilia Glanzmann Werner Huber Agnes Schmid
<u>Redaktion</u>	Ivo Bösch Marcel Bächtiger
<u>Verkauf und Marketing</u>	Agnes Schmid, schmid@hochparterre.ch, +41 44 444 28 61
<u>Print</u>	Stämpfli AG, Bern
<u>Lithografie</u>	Team media GmbH, Gurtellen
<u>Erscheinungsweise</u>	5 Ausgaben pro Jahr
<u>Verbreitungsgebiet</u>	gesamte Schweiz
<u>Auflage</u>	2200 Exemplare
<u>Preise</u>	Einzelverkauf: CHF 44.– Jahresabo: CHF 198.– inkl. digital Zweijahresabo: CHF 336.60.– inkl. digital Monatsabo digital: CHF 18.– Monatsabo für Studierende: 50% Rabatt

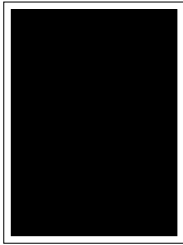
## Technische Angaben

<u>Format</u>	210×297 mm (bei Randanschnitt 3 mm Zugabe auf jeder Seite)
<u>Papier</u>	Planojet, hochweiss, FSC, 200g/m <sup>2</sup> (Cover); 100g/m <sup>2</sup> (Inhalt)
<u>Druck</u>	Offset
<u>Druckunterlagen</u>	digitale Daten (CMYK, uncoated) per E-Mail oder auf Datenträger, inkl. Proofs
<u>Proof</u>	Bitte farbverbindlichen Proof oder Kontrollabzug mitliefern. Auf Wunsch erstellen wir einen Proof zum Preis von CHF 75.–.
<u>Liefern an</u>	team@teammedia.ch sowie cc an anzeigen@hochparterre.ch
<u>Datenträger und Proofs</u>	Hochparterre, Anzeigen, Ausstellungsstrasse 25, 8005 Zürich Bitte immer die entsprechende Ausgabe vermerken.
<u>Programme</u>	Adobe InDesign bis CC, Adobe Photoshop bis CC, Adobe Illustrator bis CC, QuarkXPress bis Version 9.0, Adobe Acrobat

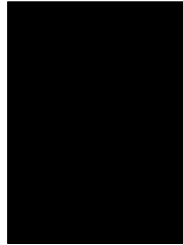
## Erscheinungstermine 2020

<u>Ausgabe-Nr.</u>	<u>Erscheinungsdatum</u>	<u>Anzeigenschluss</u>	<u>Druckmaterialschluss</u>
1	27.02.2020	10.01.2020	30.01.2020
2	14.05.2020	16.03.2020	09.04.2020
3	09.07.2020	19.05.2020	11.06.2020
4	15.10.2020	28.08.2020	17.09.2020
5	10.12.2020	23.10.2020	12.11.2020

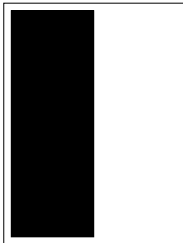
## Anzeigenformate und Preise



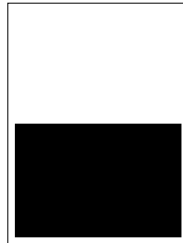
1/1 Seite  
ohne Randanschnitt  
184 × 277 mm  
sw CHF 1800.–  
4-farbig CHF 2500.–



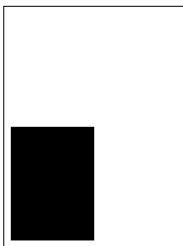
1/1 Seite  
mit Randanschnitt\*  
210 × 297 mm  
sw CHF 1800.–  
4-farbig CHF 2500.–  
\* je 3 mm an den Beschnittkanten



1/2 Seite hoch  
ohne Randanschnitt  
90 × 277 mm  
sw CHF 1100.–  
4-farbig CHF 1500.–



1/2 Seite quer  
ohne Randanschnitt  
184 × 136 mm  
sw CHF 1100.–  
4-farbig CHF 1500.–



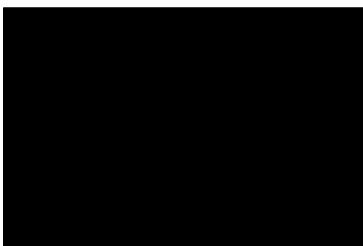
1/4 Seite block  
ohne Randanschnitt  
90 × 136 mm  
sw CHF 600.–  
4-farbig CHF 1000.–



1/4 Seite quer  
ohne Randanschnitt  
184 × 66 mm  
sw CHF 600.–  
4-farbig CHF 1000.–



2/1 Pano  
ohne Randanschnitt  
402 × 277 mm  
sw CHF 3400.–  
4-farbig CHF 4700.–



2/1 Pano  
mit Randanschnitt\*  
420 × 297 mm  
sw CHF 3400.–  
4-farbig CHF 4700.–  
\* je 3 mm an den Beschnittkanten

<u>Platzierungswünsche</u>	Bitte frühzeitig anmelden. Sie werden nach Möglichkeit und Absprache berücksichtigt.
<u>Wiederholungsrabatte</u>	3 x: 5%, 5 x: 10%
<u>BK</u>	15%
<u>Beilagen, lose</u>	Preis auf Anfrage, nicht BK-berechtigt
<u>Bestellkarten, geklebt</u>	Preis auf Anfrage, nicht BK-berechtigt

### **Kombi-Angebot mit der Zeitschrift «Hochparterre»**

Kleines Package (3 x) 2 x Hochparterre, 1 x Hochparterre Wettbewerbe: 10% Rabatt

Grosses Package (5 x) 3 x Hochparterre, 2 x Hochparterre Wettbewerbe: 15% Rabatt

Individuelle Kombi-Angebote auf Anfrage.

Alle Preise exkl. MWST.

## Insertionsbedingungen

Anwendbarkeit Die Insertionsaufträge basieren auf dem vom Verlag herausgegebenen Tarif. Die Insertionsbestimmungen sind für alle Aufträge verbindlich, sofern keine anderen, schriftlichen Vereinbarungen getroffen werden.

Veröffentlichung Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber von Anzeigen, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu sistieren oder Änderungen vorzunehmen.

Auftragserteilung Das Bestellen, Ändern oder Sistieren von Inseraten muss schriftlich erfolgen.

Änderungen Bei Online sind Verschiebungen von Werbeaufträgen durch den Inserenten ohne Änderung der Auftragssumme unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazitäten ohne Kostenfolge möglich.

Sistierung Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Dispositionen kann aus technischen Gründen nach Anzeigenschluss nicht mehr akzeptiert werden. Bei Online sind Sistierungen von bestätigten Werbeaufträgen jederzeit möglich, werden jedoch zu 50% der Netto / Netto-Auftragssumme verrechnet. Ab 2 Wochen vor Auftragsbeginn erfolgt die Verrechnung zu 75% der Netto / Netto-Auftragssumme, ab 1 Woche vor Auftragsbeginn zu 100% der Netto / Netto-Auftragssumme. Für Fehler in der Übermittlung der Werbeaufträge, Änderungen und Sistierungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

Probeabzug / GzD Das GzD wird auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Dafür werden CHF 75.– verrechnet. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird das GzD nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

Beilagen Lieferung frei Haus.

Druckfehler / drucktechnische Mängel Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Für Inserate, die wegen ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ein Anspruch auf Ersatz oder Preisreduktion besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst.

Rabattregelung Jeder Anzeigenauftrag gilt grundsätzlich nur für die Anzeige eines einzigen Auftraggebers. Bei Über- oder Unterschreitung der Rabattskala erfolgt ein Rabattausgleich.

Die Insertionsabschlüsse gelten bei der Zeitschrift «Hochparterre» für ein Jahr, vom Erscheinungsdatum der ersten Anzeige an gerechnet.

Zahlungsbedingungen 30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs verfällt jede Rabattvergütung und Beraterkommission.

Beleglieferung 2 Belege werden gratis geliefert, grössere Mengen gegen Rechnung.

Reklamationen Sie können nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung akzeptiert werden.

Tarifänderungen Sie bleiben vorbehalten und gelten auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

Gerichtsstand Für beide Parteien ist der Gerichtsstand Zürich.

## Ihre Kontakte

Hochparterre AG, Ausstellungsstrasse 25, CH-8005 Zürich  
+41 44 444 28 88, [anzeigen@hochparterre.ch](mailto:anzeigen@hochparterre.ch), [www.hochparterre.ch](http://www.hochparterre.ch)

Verkauf und Marketing Agnes Schmid, [schmid@hochparterre.ch](mailto:schmid@hochparterre.ch), +41 44 444 28 61

Geschäftsleitung Lilia Glanzmann, [glanzmann@hochparterre.ch](mailto:glanzmann@hochparterre.ch)  
Werner Huber, [huber@hochparterre.ch](mailto:huber@hochparterre.ch)  
Agnes Schmid, [schmid@hochparterre.ch](mailto:schmid@hochparterre.ch)