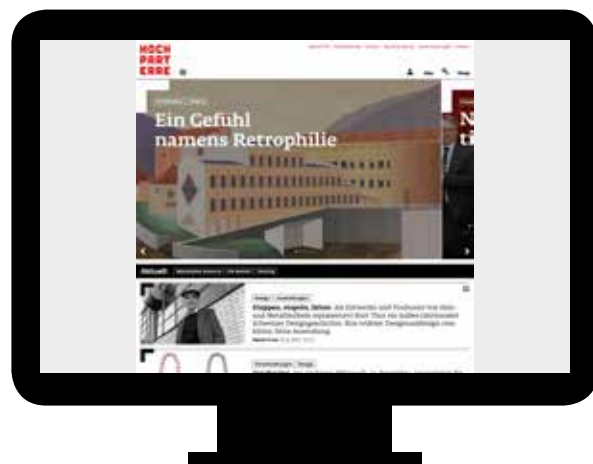


Données média 2020

Print, Online
Hochparterre Wettbewerbe



Sommaire

| | |
|---|----------------|
| Hochparterre Print | page 3 |
| Informations de base | page 4 |
| Délais de publication 2020 | page 4 |
| Formats publicitaires et prix | page 5 |
| Offre combinée avec la revue spécialisée «Hochparterre Wettbewerbe» | page 7 |
| Offres d'emploi en ligne | page 7 |
| Rabais | page 7 |
| Encarts | page 8 |
| Indications techniques | page 9 |
| Conditions d'insertion | page 10 |
| | |
| Hochparterre Online | page 11 |
| Informations de base | page 11 |
| Publicité standard (standard IAB) | page 12 |
| Formes publicitaires spéciales | page 13 |
| Détails techniques | page 13 |
| Rabais | page 13 |
| Offres d'emploi en ligne | page 14 |
| Newsletter | page 15 |
| Détails techniques | page 15 |
| Conditions d'insertion | page 16 |
| | |
| Contenu Marketing – Werkplatz | page 17 |
| Informations de base, prix et rabais | page 17 |
| | |
| Marketing cross media – Werkplatz Spezial | page 18 |
| Informations de base: Print, Online, médias sociaux | page 18 |
| Bénéfices cross media | page 18 |
| Prix et rabais | page 19 |
| Dates de parution et thèmes 2020 | page 19 |
| | |
| Hochparterre Wettbewerbe | page 20 |
| Informations de base | page 20 |
| Indications techniques | page 21 |
| Délais 2020 | page 21 |
| Formats publicitaires et prix | page 22 |
| Offre combinée avec la revue «Hochparterre» | page 23 |
| Conditions d'insertion | page 24 |
| | |
| Vos contacts | page 25 |

Hochparterre Print

Hochparterre, la revue pour l'architecture, la planification et le design, une voix importante en Suisse pour le débat sur le design et l'architecture et rayonne bien au-delà des frontières. Elle veut trois choses: informer, évaluer et utiliser. L'ambition de la revue est d'être experte tout en étant compréhensible pour tous. Hochparterre choisit ses thèmes selon l'actualité.

Cette revue spécialisée s'adresse à un public de lecteurs clairement défini:

- les architectes,
- les designers,
- les architectes d'intérieur
- les étudiants de ces disciplines
- les autorités en matière de construction
- les coopératives d'habitation
- les planificateurs
- les entreprises générales
- les institutions publiques et les administrations
- les investisseurs institutionnels
- toute personne intéressée par l'architecture et le design.

Avec Hochparterre, vous atteignez les vrais décideurs de manière encore plus efficiente et sans perte de diffusion. Tous les grands bureaux d'architecture importants en Suisse, toutes les autorités, les universités, les hautes écoles spécialisées sont abonnées à la revue. Pour ce groupe cible, Hochparterre est un important instrument de travail qui reste actuel bien au-delà de sa date de parution.

Une semaine avant la date de clôture des annonces, nous envoyons un aperçu des thèmes du prochain numéro. L'abonnement gratuit à l'aperçu des thèmes se fait à l'adresse: anzeigen@hochparterre.ch.

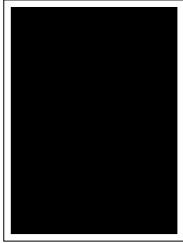
Informations de base

| | |
|------------------------------|--|
| <u>Direction</u> | Lilia Glanzmann Werner Huber Agnes Schmid |
| <u>Direction de la revue</u> | Andres Herzog |
| <u>Vente et marketing</u> | Agnes Schmid, schmid@hochparterre.ch, +41 44 444 28 61 |
| <u>Impression</u> | Stämpfli SA, Berne |
| <u>Lithographie</u> | Team media GmbH, Gurtnellen |
| <u>Fréquence de parution</u> | mensuelle (10 numéros par an) |
| <u>Zone de diffusion</u> | Suisse, sud de l'Allemagne, Vorarlberg |
| <u>Tirage</u> | 8000 exemplaires |
| <u>Nombre de lecteurs</u> | 76000 par tirage |
| <u>Abonnements</u> | www.hochparterre.ch/abonnieren |
| <u>Prix</u> | Vente au détail: CHF 18.– Abonnement annuel: CHF 179.– y compris abonnement en ligne Abonnement annuel pour étudiants: rabais de 50% |

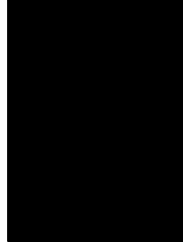
Délais de publication 2020

| <u>Numéro</u> | <u>Date de parution</u> | <u>Bouclage des annonces / remise des supports d'impression</u> |
|---------------|-------------------------|---|
| 1–2 | 13.01.2020 | 04.12.2019 |
| 3 | 26.02.2020 | 29.01.2020 |
| 4 | 01.04.2020 | 04.03.2020 |
| 5 | 06.05.2020 | 02.04.2020 |
| 6–7 | 17.06.2020 | 15.05.2020 |
| 8 | 05.08.2020 | 08.07.2020 |
| 9 | 02.09.2020 | 05.08.2020 |
| 10 | 07.10.2020 | 09.09.2020 |
| 11 | 04.11.2020 | 07.10.2020 |
| 12 | 02.12.2020 | 04.11.2020 |

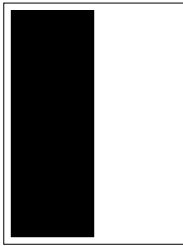
Formats publicitaires et prix



1/1 page
 sans fond perdu
 225×306 mm
 noir/blanc CHF 4500.–
 2 couleurs CHF 5400.–
 4 couleurs CHF 6920.–



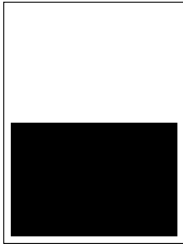
1/1 page
 à fond perdu*
 240×320 mm
 noir/blanc CHF 4500.–
 2 couleurs CHF 5400.–
 4 couleurs CHF 6920.–
 * 5 mm de rognage de chaque côté



1/2 page format vertical
 sans fond perdu
 110×306 mm
 noir/blanc CHF 2350.–
 2 couleurs CHF 2810.–
 4 couleurs CHF 3610.–



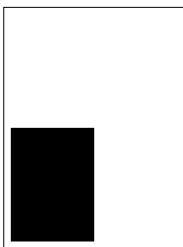
1/2 page format vertical
 à fond perdu*
 117×320 mm
 noir/blanc CHF 2350.–
 2 couleurs CHF 2810.–
 4 couleurs CHF 3610.–
 * 5 mm de rognage de chaque côté



1/2 page format horizontal
 sans fond perdu
 225×151 mm
 noir/blanc CHF 2350.–
 2 couleurs CHF 2810.–
 4 couleurs CHF 3610.–



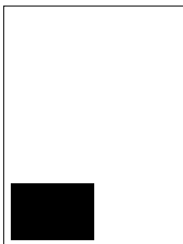
1/2 page format horizontal
 à fond perdu*
 240×157 mm
 noir/blanc CHF 2350.–
 2 couleurs CHF 2810.–
 4 couleurs CHF 3610.–
 * 5 mm de rognage de chaque côté



1/4 page format bloc
 sans fond perdu
 110×151 mm
 noir/blanc CHF 1250.–
 2 couleurs CHF 1500.–
 4 couleurs CHF 1880.–



1/4 page format horizontal
 à fond perdu
 225×73 mm
 noir/blanc CHF 1250.–
 2 couleurs CHF 1500.–
 4 couleurs CHF 1880.–



1/8 page format horizontal
 sans fond perdu
 110×73 mm
 noir/blanc CHF 630.–
 4 couleurs CHF 800.–

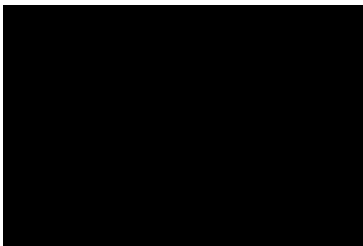
Emplacements spéciaux

| | |
|---|------------|
| 2ème de couverture | CHF 7900.– |
| 4ème de couverture | CHF 7900.– |
| Première 1/1 page à droite, en face du texte | CHF 7900.– |
| Autres pages 1/1, en face du texte | CHF 7500.– |
| 1/2 page, annonce sous texte | CHF 3950.– |
| 1/4 page, annonce sous texte | CHF 2080.– |

Annonces panoramiques



2/1 panoramique
sans fond perdu
466 × 306 mm
noir/blanc CHF 9720.–
2 couleurs CHF 11700.–
4 couleurs CHF 15000.–



2/1 panoramique
à fond perdu*
480 × 320 mm
noir/blanc CHF 9720.–
2 couleurs CHF 11700.–
4 couleurs CHF 15000.–
* 5 mm de rognage de chaque côté

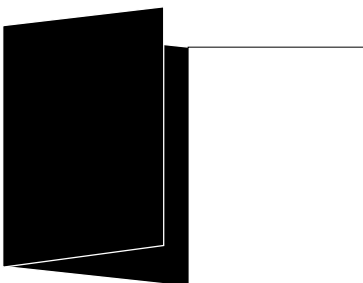


1/2 panoramique
sans fond perdu
466 × 150,5 mm
noir/blanc CHF 4970.–
2 couleurs CHF 6070.–
4 couleurs CHF 7900.–



1/2 panoramique
à fond perdu*
480 × 157,5 mm
noir/blanc CHF 4970.–
2 couleurs CHF 6070.–
4 couleurs CHF 7900.–
* 5 mm de rognage de chaque côté

Formes publicitaires particulières



Gatefolder
3 × 1/1 page,
repliées vers l'intérieur,
y compris 2 pages
de couverture
4 couleurs CHF 24800.–

Tous les prix hors TVA.

C'est avec plaisir que nous étudierons la mise en œuvre d'autres formes publicitaires.

Offre combinée avec la revue spécialisée «Hochparterre Wettbewerbe»

Petit package (3 x) 2 x Hochparterre, 1 x Hochparterre Wettbewerbe: 10% de rabais

Grand package (5 x) 3 x Hochparterre, 2 x Hochparterre Wettbewerbe: 15% de rabais

Offres combinées individuelles sur demande.

Offres d'emploi en ligne

Les abonnés à Hochparterre bénéficient d'un rabais de 30%.

Selon le tarif des annonces. Les abonnés à Hochparterre bénéficient d'un rabais de 30%. De plus, nous faisons paraître votre offre d'emploi Print gratuitement en ligne dans la rubrique hochparterre.ch/jobs pendant 4 semaines.

Des insertions d'offres d'emploi seulement en ligne sont également possibles.

Rabais

Commission conseil (CC)

Annonces 15%

Encarts ne peuvent bénéficier de rabais

Rabais de répétition*

3 x 5%

5 x 10%

10 x 15%

* Dans un délai de 12 mois, commande simultanée sans changement de format.

Encarts

Cartes

Jusqu'au format A5 CHF 550.– par 1000, ne fait pas l'objet de CC

Encarts, libres*

Jusque 50 g CHF 700.– par 1000, ne fait pas l'objet de CC

Jusque 100 g CHF 1100.– par 1000, ne fait pas l'objet de CC

A partir de 101 g CHF 1500.– par 1000, ne fait pas l'objet de CC

Cartes-réponses

collées** CHF 200.– par 1000, ne fait pas l'objet de CC

Livret, collé** CHF 300.– par 1000, ne fait pas l'objet de CC

Encarts avec annonces de tiers

Par annonce, un supplément de 30% du prix brut d'une page d'annonce (ou du format correspondant) sera facturé par Hochparterre.

Livraison des encarts

Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3006 Bern.

10 jours ouvrés avant la date de parution.

Attention: Les frais d'entreposage sont facturés pour les marchandises livrées plus tôt.

Des modèles en blanc sont requis au préalable.

Plus de détails sur les limites de format sur demande.

Tirage fractionné sur demande

Supplément de fractionnement: CHF 2000.–

Prix par 1000, y compris frais techniques et frais de port, prix hors TVA.

* Conditions techniques sur demande. ** Seulement en combinaison avec une annonce.

Indications techniques

| | |
|--|--|
| <u>Format</u> | 240×320 mm (pour fond perdu, rognage de 5 mm en plus de chaque côté) |
| <u>Papier</u> | PlanoJet, extra blanc, FSC, 90 g/m ² |
| <u>Impression</u> | Offset |
| <u>Documents d'impression</u> | Données numériques (CMYK, uncoated) par courrier électronique ou sur supports de données, y compris les épreuves |
| <u>Epreuves</u> | Veillez envoyer une épreuve pour référence de couleurs ou un bon à tirer. Sur demande, nous réalisons une épreuve au prix de CHF 75.–. |
| <u>A envoyer à</u> | team@teammedia.ch ainsi que cc à anzeigen@hochparterre.ch |
| <u>Supports de données et épreuves</u> | Hochparterre, Anzeigen, Ausstellungsstrasse 25, 8005 Zurich Veillez toujours indiquer le numéro correspondant. |
| <u>Programmes</u> | Adobe InDesign jusque CC, Adobe Photoshop jusque CC, Adobe Illustrator jusque CC, QuarkXPress jusque version 9.0, Adobe Acrobat |

Conditions d'insertion

Champ d'application Les ordres d'insertion se basent sur le tarif édité par la maison d'édition.

Les conditions d'insertion sont obligatoires pour tous les ordres dans la mesure où aucun autre ordre écrit n'a été conclu.

Publication L'annonceur est entièrement responsable du contenu de l'annonce. Si la responsabilité de la maison d'édition est engagée vis-à-vis de tiers, le donneur d'ordre s'engage à libérer la maison d'édition de toute responsabilité. La maison d'édition se réserve le droit de refuser la publication d'annonces, d'annuler des annonces en cours ou de procéder à des modifications.

Passation de commande La commande, la modification ou l'annulation d'annonces doit se faire par écrit.

Modifications Pour les annonces en ligne, des reports d'insertions publicitaires par l'annonceur sont possibles sans modification du montant de la commande sous réserve de capacités existantes sans coûts consécutifs.

Annulation Pour des raisons techniques, la suppression ou le report d'ordres d'insertion passés ne peut plus être accepté après le délai de clôture. Pour les annonces en ligne, des annulations d'ordres publicitaires confirmés sont possibles à tout moment; elles seront facturées à hauteur de 50% du montant net de la commande. A partir de 2 semaines avant le début de la commande, la facturation sera de 75% du montant net de la commande; à partir d'1 semaine avant le début de la commande, elle sera de 100% du montant net de la commande. La maison d'édition n'assume aucune responsabilité pour les erreurs de transmission des ordres publicitaires, des modifications et des annulations.

Epreuves / Bon à tirer Le bon à tirer est livré sur demande dans la mesure où les supports d'impression ont été livrés dans les délais. Le bon à tirer sera facturé 75 CHF. Le donneur d'ordre est responsable des corrections. Si le bon à tirer n'est pas renvoyé dans les délais, l'autorisation d'impression est considérée comme donnée.

Encarts Livraison gratuite.

Erreurs d'impression / défauts techniques d'impression Les erreurs d'impression qui ne modifient pas le sens d'une annonce ne donnent droit à aucune réduction de prix. Aucune responsabilité n'est assumée pour des annonces dont la qualité de reproduction n'est pas impeccable en raison de supports d'impression inappropriés ou d'un graphisme défavorable. Le donneur d'ordre ne peut prétendre à un remplacement ou à une réduction de prix que si l'annonce perd son impact publicitaire à cause d'importants défauts de la reproduction technique.

Gestion des rabais Chaque ordre d'insertion n'est fondamentalement valable que pour l'annonce d'un seul annonceur. Toute augmentation ou diminution du volume d'annonces convenu selon le barème appliqué aux rabais a pour conséquence un ajustement du rabais.

Pour la revue «Hochparterre», les contrats d'insertion publicitaire sont valables un an, à compter de la date de parution de la première annonce.

Conditions de paiement 30 jours après réception de facture sans escompte. En cas de poursuite, de faillite ou de concordat, l'annonceur perd tout droit aux rabais et commissions d'agence.

Livraison de justificatifs 2 justificatifs sont livrés gratuitement; de plus grandes quantités seront facturées.

Réclamations Elles ne sont recevables que dans les 10 jours à compter de l'établissement de la facture.

Modifications de tarifs Elles demeurent réservées et sont également valables pour les commandes et les contrats en cours.

Juridiction Le tribunal de Zurich est compétent pour les deux parties.

Hochparterre Online

Le portail d'informations Hochparterre.ch fait des rapports actuels quotidiens sur tout ce qui se passe en Suisse en matière d'architecture, de planification et de design. Hochparterre.ch publie des commentaires des rédactrices et des rédacteurs, informe sur les concours d'architecture, publie des photos, des plans, des vidéos et une revue de presse quotidienne. De plus, toutes les publications et tous les produits de Hochparterre sont présentés et vendus dans la boutique en ligne.

Informations de base

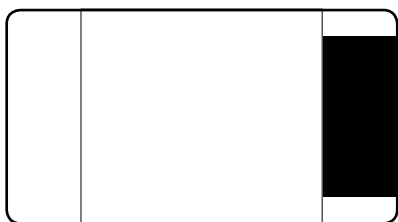
| | |
|------------------------------------|---|
| <u>Direction</u> | Lilia Glanzmann Werner Huber Agnes Schmid |
| <u>Directeur Online</u> | Urs Honegger |
| <u>Annonces et marketing</u> | Agnes Schmid, schmid@hochparterre.ch, +41 44 444 28 61 |
| <u>Abonnement</u> | www.hochparterre.ch/abonnieren |
| <u>Prix</u> | Abonnement mensuel: CHF 14.– Abonnement annuel pour étudiants: rabais de 50% |
| <u>Profil des utilisateurs</u> | 50% ont entre 24 et 34 ans. 18% sont des utilisateurs mobiles. |
| <u>Chiffres-clés</u> (par mois) | Utilisateurs uniques: 40 000 *, visites: 80 000 * Impressions de pages: 160 000 * Utilisateurs enregistrés: 5500 Abonnés à la Newsletter: 5700 Facebook: 9000 Abonnés, Twitter: 1655 Followers, Instagram: 5500 Abonnés |

* Valeurs moyennes par mois Google Analytics

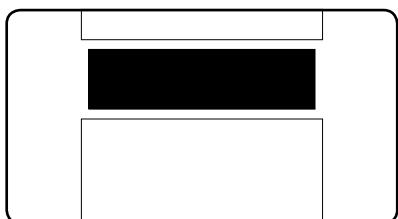
Publicité standard Desktop (standard IAB)



Skyscraper
160×600 Pixel
150KB
CPM Home CHF 100.–
CPM Run of Site CHF 90.–

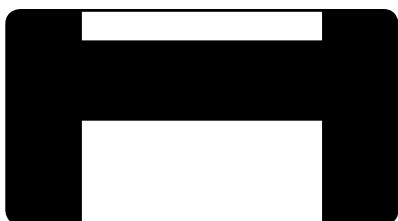


Halfpage Ad
300×600 Pixel
150KB
CPM Home CHF 120.–
CPM Run of Site CHF 100.–



Wideboard
994×250 Pixel
150KB
CPM Home CHF 120.–
CPM Run of Site CHF 110.–

Formes publicitaires spéciales



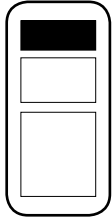
Branding Day (Desktop)
CPM Home CHF 990.– / jour

Autres formes publicitaires spéciales et solutions personnalisées sur demande.

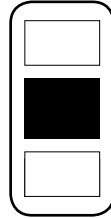
Les prix indiqués sont des prix par mille contacts (CPM). Vous payez ce montant pour mille contacts de votre publicité sur notre site internet. C'est vous qui déterminez la durée de votre publicité. De plus, vous décidez si votre publicité se trouve uniquement sur la page d'accueil (Home) ou si elle est distribuée de façon aléatoire sur toutes les pages et dans toutes les rubriques du site internet (Run of Site).

Tous les prix hors T.V.A.

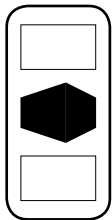
Publicité standard Mobile



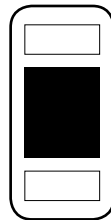
Wideboard
320×160 Pixel
40 KB
CPM Home CHF 90.–
CPM Run of Site CHF 80.–



Rectangle
300×250 Pixel
40 KB
CPM Home CHF 90.–
CPM Run of Site CHF 80.–



Rectangle Swipe Cube
4x 300×250 Pixel
40 KB
CPM Home CHF 90.–
CPM Run of Site CHF 80.–



Poster Ad
320×460 Pixel
40 KB
CPM Home CHF 100.–
CPM Run of Site CHF 90.–

Formes publicitaires spéciales et solutions personnalisées sur demande.

Tous les prix hors T.V.A.

Détails techniques

Hochparterre a besoin du support publicitaire prêt à l'emploi quatre jours ouvrables avant la diffusion, en format JPG, GIF, PNG ou HTML5 (Redirect / Third Party Tag), de moins de 150 KB (Display), resp. 40 KB (Mobile Site), ainsi que de l'adresse Internet (URL) avec laquelle il doit y avoir un lien. Par courrier électronique à anzeigen@hochparterre.ch.

Rabais

Commission conseil (CC) 5%

Rabais de quantité

| | |
|--|-----|
| 100 000 insertions (impressions publicitaires) | 5% |
| 200 000 insertions (impressions publicitaires) | 10% |
| 300 000 insertions (impressions publicitaires) | 15% |

Offres d'emploi en ligne

Les abonnés à Hochparterre bénéficient d'un rabais de 30%.

Nous publions votre offre d'emploi dans la rubrique hochparterre.ch/jobs.

Les abonnés à Hochparterre bénéficient d'un rabais de 30% sur les tarifs ci-dessous.

De plus, nous offrons un rabais intéressant pour l'insertion simultanée en ligne et sur papier.

Tarifs* jusqu'à 3000 caractères (espaces compris): CHF 1000.–
à partir de 3001 caractères (espaces compris): CHF 1500.–

Durée de parution 4 semaines

Tous les prix hors T.V.A., non éligibles à la CC.

* Les prix sont valables pour la publication d'une offre d'emploi en noir et blanc avec un logo en couleur.

Newsletter

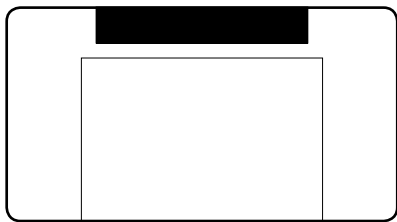
La Newsletter de Hochparterre informe une fois par semaine sur les principales actualités en matière d'architecture, de planification et de design.

Chiffres-clés

Abonnés: 5600

Taux d'ouverture: 55%

Formats et prix



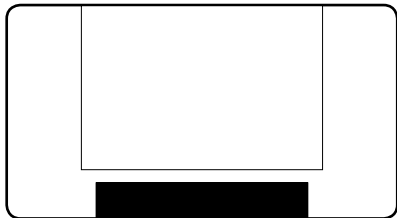
Leaderboard ou annonce texte / image

728×90 Pixel

150 KB

Placement supérieur CHF 900.– par édition

Placement inférieur CHF 750.– par édition



Tous les prix hors T.V.A., ne peuvent faire l'objet d'un rabais.

Détails techniques

Les annonces texte / image doivent être fournies prêtes à l'emploi.

Hochparterre a besoin du support publicitaire prêt à l'emploi quatre jours ouvrables avant la diffusion, en format JPG, GIF ou PNG (Redirect), de moins de 150 KB, ainsi que de l'adresse Internet (URL) avec laquelle il doit y avoir un lien. Par courrier électronique à anzeigen@hochparterre.ch

Conditions d'insertion

Champ d'application Les ordres d'insertion se basent sur le tarif édité par la maison d'édition. Les conditions d'insertion sont obligatoires pour tous les ordres dans la mesure où aucun autre ordre écrit n'a été conclu.

Publication L'annonceur est entièrement responsable du contenu de l'annonce. Si la responsabilité de la maison d'édition est engagée vis-à-vis de tiers, le donneur d'ordre s'engage à libérer la maison d'édition de toute responsabilité. La maison d'édition se réserve le droit de refuser la publication d'annonces, d'annuler des annonces en cours ou de procéder à des modifications.

Passation de commande Pour les annonces en ligne, des reports d'insertions publicitaires par l'annonceur sont possibles sans modification du montant de la commande sous réserve de capacités existantes sans coûts consécutifs.

Annulation Pour des raisons techniques, la suppression ou le report d'ordres d'insertion passés ne peut plus être accepté après le délai de clôture. Pour les annonces en ligne, des annulations d'ordres publicitaires confirmés sont possibles à tout moment; elles seront facturées à hauteur de 50% du montant net de la commande. A partir de 2 semaines avant le début de la commande, la facturation sera de 75% du montant net de la commande; à partir d'1 semaine avant le début de la commande, elle sera de 100% du montant net de la commande. La maison d'édition n'assume aucune responsabilité pour les erreurs de transmission des ordres publicitaires, des modifications et des annulations.

Gestion des rabais Chaque ordre d'insertion n'est fondamentalement valable que pour l'annonce d'un seul donneur d'ordre. Toute augmentation ou diminution du volume d'annonces convenu selon le barème appliqué aux rabais a pour conséquence un ajustement du rabais.

Pour la revue «Hochparterre», les contrats d'insertion publicitaire sont valables un an à compter de la date de parution de la première annonce.

Conditions de paiement 30 jours après réception de facture sans escompte. En cas de poursuite, de faillite ou de concordat, l'annonceur perd tout droit aux rabais et commissions d'agence.

Réclamations Elles ne sont recevables que dans les 10 jours à compter de l'établissement de la facture.

Modifications de tarifs Elles demeurent réservées et sont également valables pour les commandes et les contrats en cours.

Juridiction Le tribunal de Zurich est compétent pour les deux parties.

Contenu Marketing – Werkplatz

- Sur le «Werkplatz», le contenu est placé dans un environnement de qualité, indépendant et reconnu par votre groupe cible.
- La contribution au projet présenté est rédigée par des journalistes expérimentés.
- Votre entreprise est présentée en tant qu'experte et interlocutrice privilégiée pour les architectes.
- La contribution est fixée pendant 4 jours avec une visibilité importante sur la moitié supérieure de la page d'accueil.
- L'article est placé dans un highlight-box pendant 4 jours, en haut de la page d'accueil et est affiché en évidence. Ensuite dans la chronologie du portail d'informations et peut être visualisée à tout moment dans la rubrique «Werkplatz» de hochparterre.ch.
- La fixation du «Werkplatz» sur la page de démarrage garantit une visibilité maximale.
- La contribution du «Werkplatz» est recueillie dans la rubrique du même nom et garde son emplacement fixe sur internet. L'adresse Internet (URL) est fixe, tous les liens restent actifs.
- Ceci a un effet positif sur la visibilité de votre marque et donc sur le classement de votre site internet dans les moteurs de recherche (rétroliens).
- La contribution du «Werkplatz» est facilement trouvée car Google accorde plus d'importance aux publications journalistiques qu'aux plateformes commerciales.
- Des URL fixes et des liens actifs gardent la contribution «Werkplatz» dans la mémoire digitale de Google.
- Hochparterre.ch est considéré comme un lien de retour fort par Google.

Exemples

www.hochparterre.ch/werkplatz

Prix

CHF 3950.– (sans photos et hors TVA)

Rabais

Commission conseil (CC) 15%

Marketing cross media – Werkplatz Spezial

Print

- Le «Werkplatz Spezial», en supplément de Hochparterre, atteint 76 000 lectrices et lecteurs.
- 85% d'entre eux sont des architectes, 15% des planificateurs et des designers, 5% des lecteurs non spécialistes.
- Les contributions sont rédigées par des journalistes expérimenté(e)s.
- Annonce du «Werkplatz Spezial» dans la rubrique «Kiosque» de la revue Hochparterre.
- Vous recevez 50 exemplaires en plus pour votre propre usage.

Online

- Hochparterre.ch atteint 40 000 utilisateurs uniques.
- La contribution est placée sur la page d'accueil pendant 4 jours dans l'encadré mis en évidence.
- Emplacement fixe du «Werkplatz» sur la page d'accueil.
- La contribution du «Werkplatz» est facilement trouvée car Google accorde plus d'importance aux publications journalistiques qu'aux plateformes commerciales.
- Des URL fixes et des liens actifs gardent la contribution du «Werkplatz» dans la mémoire digitale de Google.
- Hochparterre.ch est considéré comme un lien de retour fort par Google.

Médias sociaux

La contribution du «Werkplatz» est postée sur tous nos canaux de médias sociaux.

- Facebook (9000 abonnés)
- Twitter (1655 followers)
- Instagram (5500 abonnés)
- LinkedIn (750 followers)

Bénéfices cross media

- Distribution et positionnement sur tous les canaux de Hochparterre avec des liens et regroupement de tous les contacts sur votre propre site internet d'entreprise.
- Ceci a un effet positif sur la visibilité de votre marque et donc sur le classement de votre site internet dans les moteurs de recherche (rétroliens).
- Avec le «Werkplatz Spezial», vous atteignez les décideurs avec Print, Online et Médias sociaux de manière efficace et sans perte de diffusion.
- Un code QR renvoie directement à des informations complémentaires sur votre site web.

Exemples

Échantillon sur demande

Prix

CHF 8950.– (sans photos et hors TVA)

Rabais

Commission conseil (CC) 15%

Dates de parution et thèmes 2020

reporté à 2021 en raison du coronavirus

| <u>Thème</u> | <u>N° d'édition</u> | <u>Date de parution</u> | <u>Bouclage photos et plans des projets</u> |
|----------------------------------|---------------------|-------------------------|---|
| Equipements de bureau et lumière | 3/21 | 24.02.2021 | 24.11.2020 |
| Fenêtres et façades | 8/21 | 04.08.2021 | 04.05.2021 |
| Cuisine et salle de bain | 1-2/22 | 12.01.2022 | 12.10.2021 |

Hochparterre Wettbewerbe

Hochparterre Wettbewerbe se veut une voix importante en Suisse dans le débat tout autour du concours d'architecture. Cette revue veut documenter et informer mais aussi se renseigner et être critique. Hochparterre Wettbewerbe est la seule revue spécialisée de référence concernant le concours d'architecture en Suisse. Depuis des années, elle sert d'ouvrage de documentation et de référence aux bureaux d'architecture et aux architectes. Tous ceux qui veulent savoir ce qui sera construit à l'avenir et où lisent Hochparterre Wettbewerbe parce qu'ils peuvent y offrir leurs services et leurs produits.

Depuis mai 2017, cette revue spécialisée a son propre site internet. Dans les archives en ligne de Hochparterre Wettbewerbe.ch, on peut chercher et télécharger tous les concours montrés dans la revue.

Informations de base

| | |
|------------------------------|--|
| <u>Direction</u> | Lilia Glanzmann Werner Huber Agnes Schmid |
| <u>Rédaction</u> | Ivo Bösch Marcel Bächtiger |
| <u>Vente et marketing</u> | Agnes Schmid, schmid@hochparterre.ch, +41 44 444 28 61 |
| <u>Impression</u> | Stämpfli SA, Berne |
| <u>Lithographie</u> | Team media GmbH, Gurtnellen |
| <u>Fréquence de parution</u> | 5 numéros par an |
| <u>Zone de diffusion</u> | Toute la Suisse |
| <u>Tirage</u> | 2200 exemplaires |
| <u>Prix</u> | Vente au détail: CHF 44.– Abonnement annuel: CHF 198.– y compris digital Abonnement pour 2 ans: CHF 336.60.– y compris digital Abonnement mensuel digital: CHF 18.– Abonnement mensuel pour étudiants: rabais de 50% |

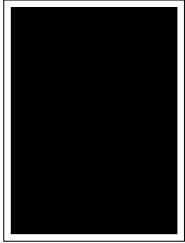
Indications techniques

| | |
|--|--|
| <u>Format</u> | 210×297 mm (avec fond perdu, 3 mm de rognage de chaque côté) |
| <u>Papier</u> | Planojet, extra blanc, FSC, 200g/m ² (couverture); 100g/m ² (intérieur) |
| <u>Impression</u> | Offset |
| <u>Documents d'impression</u> | Données numériques (CMYK, uncoated) par courrier électronique ou sur supports de données, y compris les épreuves |
| <u>Epreuves</u> | Veillez envoyer une épreuve pour référence de couleurs ou un bon à tirer. Sur demande, nous réalisons une épreuve au prix de CHF 75.–. |
| <u>A envoyer à</u> | team@teammedia.ch ainsi que cc à anzeigen@hochparterre.ch |
| <u>Supports de données et épreuves</u> | Hochparterre, Anzeigen, Ausstellungsstrasse 25, 8005 Zurich. Veillez toujours indiquer le numéro correspondant. |
| <u>Programmes</u> | Adobe InDesign jusque CC, Adobe Photoshop jusque CC, Adobe Illustrator jusque CC, QuarkXPress jusque version 9.0, Adobe Acrobat |

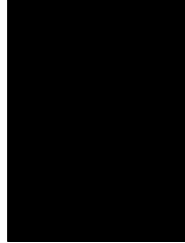
Délais 2020

| <u>N° d'édition</u> | <u>Date de parution</u> | <u>Bouclage des annonces</u> | <u>Date limite de remise des matériaux d'impression</u> |
|---------------------|-------------------------|------------------------------|---|
| 1 | 27.02.2020 | 10.01.2020 | 30.01.2020 |
| 2 | 14.05.2020 | 16.03.2020 | 09.04.2020 |
| 3 | 09.07.2020 | 19.05.2020 | 11.06.2020 |
| 4 | 15.10.2020 | 28.08.2020 | 17.09.2020 |
| 5 | 10.12.2020 | 23.10.2020 | 12.11.2020 |

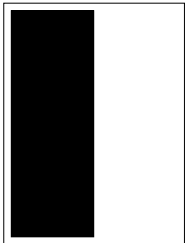
Formats publicitaires et prix



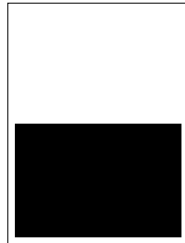
1/1 page
sans fond perdu
184×277 mm
noir/blanc CHF 1800.–
4 couleurs CHF 2500.–



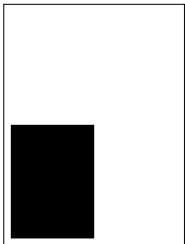
1/1 Page
avec fond perdu*
210×297 mm
noir/blanc CHF 1800.–
4 couleurs CHF 2500.–
* 3 mm de rognage de chaque côté



1/2 page format vertical
sans fond perdu
90×277 mm
noir/blanc CHF 1100.–
4 couleurs CHF 1500.–



1/2 page format horizontal
sans fond perdu
184×136 mm
noir/blanc CHF 1100.–
4 couleurs CHF 1500.–



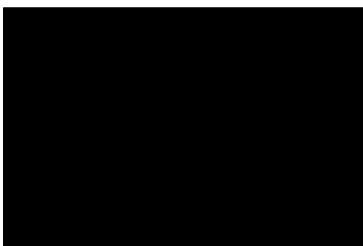
1/4 page format bloc
sans fond perdu
90×136 mm
noir/blanc CHF 600.–
4 couleurs CHF 1000.–



1/4 page format horizontal
sans fond perdu
184×66 mm
noir/blanc CHF 600.–
4 couleurs CHF 1000.–



2/1 page panoramique
sans fond perdu
402×277 mm
noir/blanc CHF 3400.–
4 couleurs CHF 4700.–



2/1 page panoramique
avec fond perdu*
420×297 mm
noir/blanc CHF 3400.–
4 couleurs CHF 4700.–
* 3 mm de rognage de chaque côté

| | |
|---------------------------------|---|
| <u>Souhaits d'emplacement</u> | Veillez les signaler tôt. Ils seront pris en compte selon les possibilités et après accord. |
| <u>Rabais de répétition</u> | 3 x: 5%, 5 x: 10% |
| <u>CC</u> | 15% |
| <u>Encarts, libres</u> | Prix sur demande, ne fait pas l'objet de CC |
| <u>Cartes-réponses, collées</u> | Prix sur demande, ne fait pas l'objet de CC |

Offre combinée avec la revue «Hochparterre»

| | |
|----------------------------|---|
| <u>Petit package (3 x)</u> | 2 x Hochparterre, 1 x Hochparterre Wettbewerbe: 10% de rabais |
| <u>Grand package (5 x)</u> | 3 x Hochparterre, 2 x Hochparterre Wettbewerbe: 15% de rabais |

Offres combinées individuelles sur demande.

Tous les prix hors T.V.A.

Conditions d'insertion

Champ d'application Les ordres d'insertion se basent sur le tarif édité par la maison d'édition.

Les conditions d'insertion sont obligatoires pour tous les ordres dans la mesure où aucun autre ordre écrit n'a été conclu.

Publication L'annonceur est entièrement responsable du contenu de l'annonce. Si la responsabilité de la maison d'édition est engagée vis-à-vis de tiers, le donneur d'ordre s'engage à libérer la maison d'édition de toute responsabilité. La maison d'édition se réserve le droit de refuser la publication d'annonces, d'annuler des annonces en cours ou de procéder à des modifications.

Passation de commande La commande, la modification ou l'annulation d'annonces doit se faire par écrit.

Modifications Pour les annonces en ligne, des reports d'insertions publicitaires par l'annonceur sont possibles sans modification du montant de la commande sous réserve de capacités existantes sans coûts consécutifs.

Annulation Pour des raisons techniques, la suppression ou le report d'ordres d'insertion passés ne peut plus être accepté après le délai de clôture. Pour les annonces en ligne, des annulations d'ordres publicitaires confirmés sont possibles à tout moment; elles seront facturées à hauteur de 50% du montant net de la commande. A partir de 2 semaines avant le début de la commande, la facturation sera de 75% du montant net de la commande; à partir d'1 semaine avant le début de la commande, elle sera de 100% du montant net de la commande. La maison d'édition n'assume aucune responsabilité pour les erreurs de transmission des ordres publicitaires, des modifications et des annulations.

Epreuves / Bon à tirer Le bon à tirer est livré sur demande dans la mesure où les supports d'impression ont été livrés dans les délais. Le bon à tirer sera facturé 75 CHF. Le donneur d'ordre est responsable des corrections. Si le bon à tirer n'est pas renvoyé dans les délais, l'autorisation d'impression est considérée comme donnée.

Encarts Livraison gratuite.

Erreurs d'impression / défauts techniques d'impression Les erreurs d'impression qui ne modifient pas le sens d'une annonce ne donnent droit à aucune réduction de prix. Aucune responsabilité n'est assumée pour des annonces dont la qualité de reproduction n'est pas impeccable en raison de supports d'impression inappropriés ou d'un graphisme défavorable. Le donneur d'ordre ne peut prétendre à un remplacement ou à une réduction de prix que si l'annonce perd son impact publicitaire à cause d'importants défauts de la reproduction technique.

Gestion des rabais Chaque ordre d'insertion n'est fondamentalement valable que pour l'annonce d'un seul donneur d'ordre. Toute augmentation ou diminution du volume d'annonces convenu selon le barème appliqué aux rabais a pour conséquence un ajustement du rabais.

Pour la revue «Hochparterre», les contrats d'insertion publicitaire sont valables un an à compter de la date de parution de la première annonce.

Conditions de paiement 30 jours après réception de facture sans escompte. En cas de poursuite, de faillite ou de concordat, l'annonceur perd tout droit aux rabais et commissions d'agence.

Livraison de justificatifs 2 justificatifs sont livrés gratuitement; de plus grandes quantités seront facturées.

Réclamations Elles ne sont recevables que dans les 10 jours à compter de l'établissement de la facture.

Modifications de tarifs Elles demeurent réservées et sont également valables pour les commandes et les contrats en cours.

Juridiction Le tribunal de Zurich est compétent pour les deux parties.

Vos contacts

Hochparterre AG, Ausstellungsstrasse 25, CH-8005 Zurich
+41 44 444 28 88, anzeigen@hochparterre.ch, www.hochparterre.ch

Vente et marketing Agnes Schmid, schmid@hochparterre.ch, +41 44 444 28 61

Direction Lilia Glanzmann, glanzmann@hochparterre.ch
Werner Huber, huber@hochparterre.ch
Agnes Schmid, schmid@hochparterre.ch