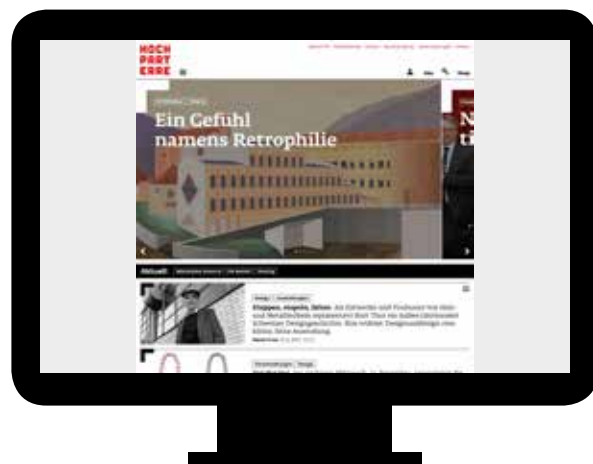


# Mediadaten 2020

Print, Online  
Hochparterre Wettbewerbe



## Inhalt

<b>Hochparterre Print</b>	<b>Seite 3</b>
Basisinformationen	Seite 4
Erscheinungstermine 2020	Seite 4
Anzeigenformate und Preise	Seite 5
Kombi-Angebot mit dem Fachjournal «Hochparterre Wettbewerbe»	Seite 7
Stelleninserate	Seite 7
Rabatte	Seite 7
Beilagen	Seite 8
Technische Angaben	Seite 9
Insertionsbedingungen	Seite 10
<b>Hochparterre Online</b>	<b>Seite 11</b>
Basisinformationen	Seite 11
Standard-Werbung (IAB Standard)	Seite 12
Sonderwerbformen	Seite 13
Technische Angaben	Seite 13
Rabatte	Seite 13
Online-Stelleninserate	Seite 14
Newsletter	Seite 15
Technische Angaben	Seite 15
Insertionsbedingungen	Seite 16
<b>Content Marketing – Werkplatz</b>	<b>Seite 17</b>
Basisinformationen, Preis und Rabatt	Seite 17
<b>Crossmediales Marketing – Werkplatz Spezial</b>	<b>Seite 18</b>
Basisinformationen: Print, Online, Social Media	Seite 18
Crossmedialer Benefit	Seite 18
Preis und Rabatt	Seite 19
Erscheinungstermine und Themen 2020	Seite 19
<b>Hochparterre Wettbewerbe</b>	<b>Seite 20</b>
Basisinformationen	Seite 20
Technische Angaben	Seite 21
Erscheinungstermine 2020	Seite 21
Anzeigenformate und Preise	Seite 22
Kombi-Angebot mit der Zeitschrift «Hochparterre»	Seite 23
Insertionsbedingungen	Seite 24
Ihre Kontakte	Seite 25

# Hochparterre Print

Hochparterre, die Zeitschrift für Architektur, Planung und Design, ist seit 1988 eine wichtige Stimme in der schweizerischen Design- und Architekturdebatte und strahlt weit über die Grenzen hinaus. Sie will drei Dinge: informieren, bewerten und nützen. Das Heft hat den Ehrgeiz, fachkundig und gleichzeitig allgemein verständlich zu sein. Hochparterre setzt seine Themen je nach Aktualität.

Das Fachmagazin richtet sich an eine klar definierte Leserschaft:

- Architektinnen und Architekten
- Designerinnen und Designer
- Innenarchitektinnen und Innenarchitekten
- Studierende dieser Fachrichtungen
- Baubehörden
- Wohngenossenschaften
- Fachplanerinnen und -planer
- Generalunternehmen
- Öffentliche Institutionen und Verwaltungen
- Institutionelle Anleger
- Architektur- und Designinteressierte

Über Hochparterre erreichen Sie die wahren Entscheider noch effizienter und ohne Streuverlust. Die Zeitschrift wird von allen grossen und wichtigen Schweizer Architekturbüros sowie von Behörden, Universitäten und Fachhochschulen abonniert. Hochparterre ist für diese Zielgruppe ein wichtiges Arbeitsinstrument, wird gesammelt und bleibt aktuell, weit über den Erscheinungstermin hinaus.

Eine Woche vor Anzeigenschluss versenden wir jeweils eine Vorschau auf die Themen der kommenden Ausgabe. Abonnieren Sie die Themenvorschau gratis unter [anzeigen@hochparterre.ch](mailto:anzeigen@hochparterre.ch).

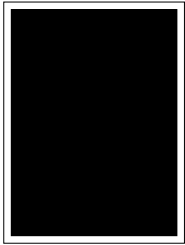
## Basisinformationen

<u>Geschäftsleitung</u>	Lilia Glanzmann Werner Huber Agnes Schmid
<u>Heftleitung</u>	Andres Herzog
<u>Verkauf und Marketing</u>	Agnes Schmid, schmid@hochparterre.ch, +41 44 444 28 61
<u>Druck</u>	Stämpfli AG, Bern
<u>Lithografie</u>	Team media GmbH, Gurtnellen
<u>Erscheinungsweise</u>	monatlich (10 Ausgaben pro Jahr)
<u>Verbreitungsgebiet</u>	Schweiz, Süddeutschland, Vorarlberg
<u>Auflage</u>	8000 Exemplare
<u>Anzahl Leser</u>	76 000 pro Ausgabe
<u>Abonnements</u>	<a href="http://www.hochparterre.ch/abonnieren">www.hochparterre.ch/abonnieren</a>
<u>Preise</u>	Einzelverkauf: CHF 18.– Jahresabo: CHF 179.– inkl. Online-Abo Jahresabo für Studierende: 50% Rabatt

## Erscheinungstermine 2020

<u>Ausgabe-Nr.</u>	<u>Erscheinungsdatum</u>	<u>Anzeigen- / Druckmaterialschluss</u>
1–2	13.01.2020	04.12.2019
3	26.02.2020	29.01.2020
4	01.04.2020	04.03.2020
5	06.05.2020	02.04.2020
6–7	17.06.2020	15.05.2020
8	05.08.2020	08.07.2020
9	02.09.2020	05.08.2020
10	07.10.2020	09.09.2020
11	04.11.2020	07.10.2020
12	02.12.2020	04.11.2020

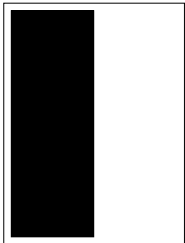
## Anzeigenformate und Preise



1/1 Seite  
 ohne Randanschnitt  
 225×306 mm  
 sw CHF 4500.–  
 2-farbig CHF 5400.–  
 4-farbig CHF 6920.–



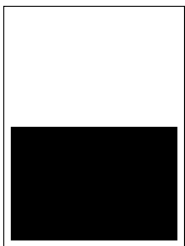
1/1 Seite  
 mit Randanschnitt\*  
 240×320 mm  
 sw CHF 4500.–  
 2-farbig CHF 5400.–  
 4-farbig CHF 6920.–  
 \* je 5 mm an den Beschnittkanten



1/2 Seite hoch  
 ohne Randanschnitt  
 110×306 mm  
 sw CHF 2350.–  
 2-farbig CHF 2810.–  
 4-farbig CHF 3610.–



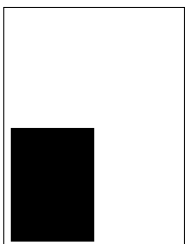
1/2 Seite hoch  
 mit Randanschnitt\*  
 117×320 mm  
 sw CHF 2350.–  
 2-farbig CHF 2810.–  
 4-farbig CHF 3610.–  
 \* je 5 mm an den Beschnittkanten



1/2 Seite quer  
 ohne Randanschnitt  
 225×151 mm  
 sw CHF 2350.–  
 2-farbig CHF 2810.–  
 4-farbig CHF 3610.–



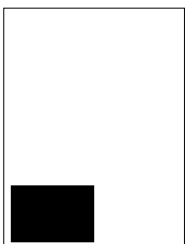
1/2 Seite quer  
 mit Randanschnitt\*  
 240×157 mm  
 sw CHF 2350.–  
 2-farbig CHF 2810.–  
 4-farbig CHF 3610.–  
 \* je 5 mm an den Beschnittkanten



1/4 Seite Block  
 ohne Randanschnitt  
 110×151 mm  
 sw CHF 1250.–  
 2-farbig CHF 1500.–  
 4-farbig CHF 1880.–



1/4 Seite quer  
 ohne Randanschnitt  
 225×73 mm  
 sw CHF 1250.–  
 2-farbig CHF 1500.–  
 4-farbig CHF 1880.–



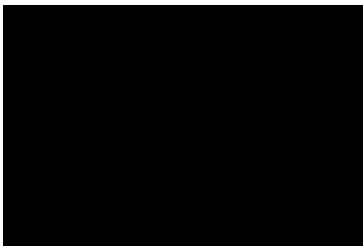
1/8 Seite quer  
 ohne Randanschnitt  
 110×73 mm  
 sw CHF 630.–  
 4-farbig CHF 800.–

Spezialplatzierungen  
 Zweite Umschlagseite CHF 7900.–  
 Vierte Umschlagseite CHF 7900.–  
 Erste 1/1 Seite rechts, gegenü. Text CHF 7900.–  
 Weitere 1/1 Seiten, gegenüber Text CHF 7500.–  
 1/2 Seite, Textanschluss CHF 3950.–  
 1/4 Seite, Textanschluss CHF 2080.–

## Panorama-Anzeigen



2/1 Pano  
ohne Randanschnitt  
466 × 306 mm  
sw CHF 9720.–  
2-farbig CHF 11700.–  
4-farbig CHF 15000.–



2/1 Pano  
mit Randanschnitt\*  
480 × 320 mm  
sw CHF 9720.–  
2-farbig CHF 11700.–  
4-farbig CHF 15000.–  
\*je 5 mm an den Beschnittkanten

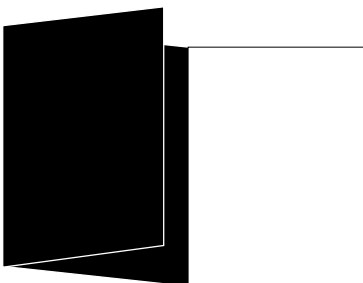


1/2 Pano  
ohne Randanschnitt  
466 × 150,5 mm  
sw CHF 4970.–  
2-farbig CHF 6070.–  
4-farbig CHF 7900.–



1/2 Pano  
mit Randanschnitt\*  
480 × 157,5 mm  
sw CHF 4970.–  
2-farbig CHF 6070.–  
4-farbig CHF 7900.–  
\*je 5 mm an den Beschnittkanten

## Sonderwerbformen



Gatefolder  
3 × 1/1 Seite nach innen  
geklappt,  
inkl. 2 US  
4-farbig CHF 24800.–

Alle Preise exkl. MWST.

Gerne klären wir für Sie die Umsetzung weiterer Sonderwerbformen ab.

## Kombi-Angebot mit dem Fachjournal «Hochparterre Wettbewerbe»

Kleines Package (3 x) 2 x Hochparterre, 1 x Hochparterre Wettbewerbe: 10% Rabatt

Grosses Package (5 x) 3 x Hochparterre, 2 x Hochparterre Wettbewerbe: 15% Rabatt

Individuelle Kombi-Angebote auf Anfrage.

## Stelleninserate

### Hochparterre-Abonnenten erhalten 30% Rabatt.

Gemäss Anzeigentarif. Hochparterre-Abonnenten erhalten 30% Rabatt. Zusätzlich schalten wir das Print-Stelleninserat in der Rubrik hochparterre.ch/jobs für 4 Wochen kostenlos online. Reine Online-Stelleninserate-Schaltungen sind auch möglich.

## Rabatte

### Beraterkommission (BK)

Anzeigen	15%
Beilagen	nicht rabattberechtigt

### Wiederholungsrabatt\*

3 x	5%
5 x	10%
10 x	15%

\* Innert 12 Monaten, gleichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel.

## Beilagen

### Karten

Bis A5 CHF 550.– pro Tausend, nicht BK-berechtigt

### Beilagen, lose\*

bis 50g CHF 700.– pro Tausend, nicht BK-berechtigt

bis 100g CHF 1100.– pro Tausend, nicht BK-berechtigt

ab 101g CHF 1500.– pro Tausend, nicht BK-berechtigt

Bestellkarten, geklebt\*\* CHF 200.– pro Tausend, nicht BK-berechtigt

Booklet, geklebt\*\* CHF 300.– pro Tausend, nicht BK-berechtigt

### Beilagen mit Fremdinserten

Pro Inserat werden 30% vom Bruttopreis einer Inserateseite (oder des entsprechenden Formats) von Hochparterre als Mehrpreis verrechnet.

### Anlieferung Beilagen

Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3006 Bern.

10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin.

Achtung: bei früher angelieferter Ware werden Lagerkosten erhoben.

Blindmuster werden vorab benötigt.

Weitere Details zu Formatlimiten auf Anfrage.

### Splitbelegung auf Anfrage

Splitzuschlag: CHF 2000.–

Tausender-Preise inkl. technischer Kosten und Porto. Preise exkl. MWST.

\* Technische Vorgaben auf Anfrage. \*\* Nur in Kombination mit einem Inserat.



## Technische Angaben

<u>Format</u>	240×320 mm (bei Randanschnitt 5 mm Zugabe auf jeder Seite)
<u>Papier</u>	PlanoJet, hochweiss, FSC, 90g/m <sup>2</sup>
<u>Druck</u>	Offset
<u>Druckunterlagen</u>	digitale Daten (CMYK, uncoated) per E-Mail oder auf Datenträger, inkl. Proofs
<u>Proof</u>	Bitte farbverbindlichen Proof oder Kontrollabzug mitliefern. Auf Wunsch erstellen wir einen Proof zum Preis von CHF 75.–.
<u>Liefern an</u>	team@teammedia.ch sowie cc an anzeigen@hochparterre.ch
<u>Datenträger und Proofs</u>	Hochparterre, Anzeigen, Ausstellungsstrasse 25, 8005 Zürich Bitte immer die entsprechende Ausgabe vermerken.
<u>Programme</u>	Adobe InDesign bis CC, Adobe Photoshop bis CC, Adobe Illustrator bis CC, QuarkXPress bis Version 9.0, Adobe Acrobat

## Insertionsbedingungen

Anwendbarkeit Die Insertionsaufträge basieren auf dem vom Verlag herausgegebenen Tarif.

Die Insertionsbestimmungen sind für alle Aufträge verbindlich, sofern keine anderen, schriftlichen Vereinbarungen getroffen werden.

Veröffentlichung Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber von Anzeigen, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu sistieren oder Änderungen vorzunehmen.

Auftragserteilung Das Bestellen, Ändern oder Sistieren von Inseraten muss schriftlich erfolgen.

Änderungen Bei Online sind Verschiebungen von Werbeaufträgen durch den Inserenten ohne Änderung der Auftragssumme unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazitäten ohne Kostenfolge möglich.

Sistierung Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Dispositionen kann aus technischen Gründen nach Anzeigenschluss nicht mehr akzeptiert werden. Bei Online sind Sistierungen von bestätigten Werbeaufträgen jederzeit möglich, werden jedoch zu 50% der Netto / Netto-Auftragssumme verrechnet. Ab 2 Wochen vor Auftragsbeginn erfolgt die Verrechnung zu 75% der Netto / Netto-Auftragssumme, ab 1 Woche vor Auftragsbeginn zu 100% der Netto / Netto-Auftragssumme. Für Fehler in der Übermittlung der Werbeaufträge, Änderungen und Sistierungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

Probeabzug / GzD Das GzD wird auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Dafür werden CHF 75.– verrechnet. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird das GzD nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

Beilagen Lieferung frei Haus.

Druckfehler / drucktechnische Mängel Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Für Inserate, die wegen ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ein Anspruch auf Ersatz oder Preisreduktion besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst.

Rabattregelung Jeder Anzeigenauftrag gilt grundsätzlich nur für die Anzeige eines einzigen Auftraggebers. Bei Über- oder Unterschreitung der Rabattskala erfolgt ein Rabattausgleich.

Die Insertionsabschlüsse gelten bei der Zeitschrift «Hochparterre» für ein Jahr, vom Erscheinungsdatum der ersten Anzeige an gerechnet.

Zahlungsbedingungen 30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs verfällt jede Rabattvergütung und Beraterkommission.

Beleglieferung 2 Belege werden gratis geliefert, grössere Mengen gegen Rechnung.

Reklamationen Sie können nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung akzeptiert werden.

Tarifänderungen Sie bleiben vorbehalten und gelten auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

Gerichtsstand Für beide Parteien ist der Gerichtsstand Zürich.

# Hochparterre Online

Das Nachrichtenportal Hochparterre.ch berichtet täglich und aktuell über alles, was in Sachen Architektur, Planung und Design in der Schweiz passiert. Hochparterre.ch publiziert Kommentare der Redaktorinnen und Redaktoren, informiert über Architekturwettbewerbe, veröffentlicht Bilder, Pläne, Videos und täglich eine Presseschau. Daneben werden im Online-Shop alle Publikationen und Produkte von Hochparterre präsentiert und verkauft.

## Basisinformationen

<u>Geschäftsleitung</u>	Lilia Glanzmann Werner Huber Agnes Schmid
<u>Leiter Online</u>	Urs Honegger
<u>Verkauf und Marketing</u>	Agnes Schmid, schmid@hochparterre.ch, +41 44 444 28 61
<u>Abonnement</u>	<a href="http://www.hochparterre.ch/abonnieren">www.hochparterre.ch/abonnieren</a>
<u>Preis</u>	Monatsabo: CHF 14.– Monatsabo für Studierende: 50% Rabatt
<u>Userprofil</u>	50% sind zwischen 24 und 34 Jahre alt 18% sind mobile Nutzer
<u>Kennzahlen</u> (pro Monat)	Unique User: 40 000 *, Visits: 80 000 * Page Impressions: 160 000 * Registrierte Nutzerinnen und Nutzer: 5500 NL-Abonnentinnen und Abonnenten: 5700  Facebook: 9000 Abonnentinnen und Abonnenten, Twitter: 1655 Follower, Instagram: 5500 Abonnentinnen und Abonnenten

\* Durchschnittswerte pro Monat Google Analytics

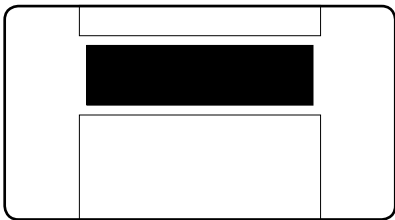
## Standard-Werbung Desktop (IAB Standard)



Skyscraper  
160×600 Pixel  
150KB  
TKP Home CHF 100.–  
TKP Run of Site CHF 90.–

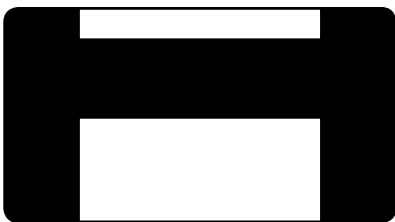


Halfpage Ad  
300×600 Pixel  
150KB  
TKP Home CHF 120.–  
TKP Run of Site CHF 100.–



Wideboard  
994×250 Pixel  
150KB  
TKP Home CHF 120.–  
TKP Run of Site CHF 110.–

## Sonderwerbformen



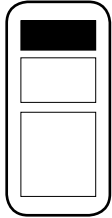
Branding Day (Desktop)  
TKP Home CHF 990.– / Tag

Weitere Sonderwerbformen und kundenspezifische Lösungen auf Anfrage.

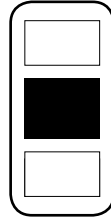
Die angegebenen Preise sind Tausender-Kontakt-Preise (TKP). Diesen Betrag bezahlen Sie für tausend Einblendungen Ihrer Werbung auf unserer Website. Den Zeitraum, in dem Ihre Werbung läuft, bestimmen Sie. Sie entscheiden zudem, ob Ihre Werbung ausschliesslich auf der Startseite läuft (Home) oder zufällig über alle Seiten und Rubriken der Website verteilt wird (Run of Site).

Alle Preise exkl. MWST.

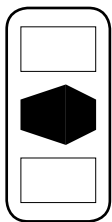
## Standard-Werbung Mobile



Wideboard  
320×160 Pixel  
40KB  
TKP Home CHF 90.–  
TKP Run of Site CHF 80.–



Rectangle  
300×250 Pixel  
40KB  
TKP Home CHF 90.–  
TKP Run of Site CHF 80.–



Rectangle Swipe Cube  
4x 300×250 Pixel  
40KB  
TKP Home CHF 90.–  
TKP Run of Site CHF 80.–



Poster Ad  
320×460 Pixel  
40KB  
TKP Home CHF 100.–  
TKP Run of Site CHF 90.–

Sonderwerbformen und kundenspezifische Lösungen auf Anfrage.

Alle Preise exkl. MWST.

## Technische Angaben

Hochparterre benötigt das einsatzbereite Werbemittel vier Arbeitstage vor der Schaltung als JPG, GIF, PNG oder HTML5 (Redirect / Third Party Tag), nicht schwerer als 150 KB (Display), resp. 40 KB (Mobile Site), sowie die Internetadresse (URL), mit der sie verlinkt werden soll.  
Per E-Mail an [anzeigen@hochparterre.ch](mailto:anzeigen@hochparterre.ch)

## Rabatte

Beraterkommission (BK) 5%

### Mengenrabatt

100 000 Einblendungen (Ad Impressions) 5%  
200 000 Einblendungen (Ad Impressions) 10%  
300 000 Einblendungen (Ad Impressions) 15%

## Online-Stelleninserate

### Hochparterre-Abonnenten erhalten 30% Rabatt

In der Rubrik hochparterre.ch/jobs publizieren wir Ihre Stellenanzeige.  
Hochparterre-Abonnenten erhalten 30% Rabatt auf die untenstehenden Tarife.  
Zudem bieten wir ein interessantes Print-Kombi-Angebot an.

Tarife\*                      bis 3000 Zeichen (inkl. Leerzeichen): CHF 1000.–  
                                     ab 3001 Zeichen (inkl. Leerzeichen): CHF 1500.–

Laufzeit                      4 Wochen

Alle Preise exkl. MWST. Nicht BK-berechtigt.

\*Die Preise gelten für die Veröffentlichung eines Stelleninserats in Schwarz-Weiss mit einem Logo in Farbe.

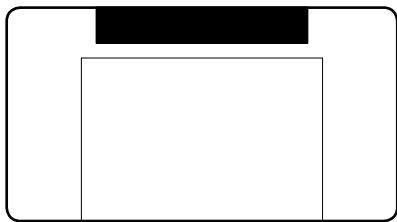
## Newsletter

Der Hochparterre-Newsletter informiert einmal in der Woche über die wichtigsten Meldungen aus Architektur, Planung und Design.

### Kennzahlen

Abonnenten: 5600  
Öffnungsrate: 55%

### Formate und Preise



#### Leaderboard oder Text-Bild-Anzeige

728×90 Pixel

150 KB

Obere Platzierung CHF 900.– pro Ausgabe

Untere Platzierung CHF 750.– pro Ausgabe



Alle Preise exkl. MWST. Nicht rabattberechtigt.

## Technische Angaben

Text-Bild-Anzeigen müssen fixfertig angeliefert werden.

Hochparterre benötigt das einsatzbereite Werbemittel vier Arbeitstage vor der Schaltung als JPG, GIF oder PNG (Redirect), nicht schwerer als 150 KB, sowie die Internetadresse (URL), mit der es verlinkt werden soll. Per E-Mail an [anzeigen@hochparterre.ch](mailto:anzeigen@hochparterre.ch)

## Insertionsbedingungen

Anwendbarkeit Die Insertionsaufträge basieren auf dem vom Verlag herausgegebenen Tarif. Die Insertionsbestimmungen sind für alle Aufträge verbindlich, sofern keine anderen, schriftlichen Vereinbarungen getroffen werden.

Veröffentlichung Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber von Anzeigen, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu sistieren oder Änderungen vorzunehmen.

Auftragserteilung Das Bestellen, Ändern oder Sistieren von Inseraten muss schriftlich erfolgen.

Änderungen Bei Online sind Verschiebungen von Werbeaufträgen durch den Inserenten ohne Änderung der Auftragssumme unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazitäten ohne Kostenfolge möglich.

Sistierung Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Dispositionen kann aus technischen Gründen nach Anzeigenschluss nicht mehr akzeptiert werden. Bei Online sind Sistierungen von bestätigten Werbeaufträgen jederzeit möglich, werden jedoch zu 50% der Netto / Netto-Auftragssumme verrechnet. Ab 2 Wochen vor Auftragsbeginn erfolgt die Verrechnung zu 75% der Netto / Netto-Auftragssumme, ab 1 Woche vor Auftragsbeginn zu 100% der Netto / Netto-Auftragssumme. Für Fehler in der Übermittlung der Werbeaufträge, Änderungen und Sistierungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

Rabattregelung Jeder Anzeigenauftrag gilt grundsätzlich nur für die Anzeige eines einzigen Auftraggebers. Bei Über- oder Unterschreitung der Rabattskala erfolgt ein Rabattausgleich.

Die Insertionsabschlüsse gelten bei der Zeitschrift «Hochparterre» für ein Jahr, vom Erscheinungsdatum der ersten Anzeige an gerechnet.

Zahlungsbedingungen 30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs verfällt jede Rabattvergütung und Beraterkommission.

Reklamationen Sie können nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung akzeptiert werden.

Tarifänderungen Sie bleiben vorbehalten und gelten auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

Gerichtsstand Für beide Parteien ist der Gerichtsstand Zürich.



# Content Marketing – Werkplatz

- Auf dem «Werkplatz» wird der Content in einem qualitativ hochstehenden, unabhängigen und von Ihrer Zielgruppe anerkannten Umfeld platziert.
- Der Beitrag zum vorgestellten Projekt wird von erfahrenen Journalistinnen und Journalisten verfasst.
- Ihr Unternehmen wird als Experte und Ansprechpartner für Architekten präsentiert.
- Der Beitrag wird 4 Tage lang in der Highlight-Box, im obersten Teil der Startseite eingereiht und ist prominent sichtbar. Dann reiht sich der Artikel in die Chronologie des Nachrichtenportals ein und bleibt auf Hochparterre.ch in der Rubrik «Werkplatz» jederzeit abrufbar.
- Die «Werkplatz»-Fixplatzierung auf der Startseite garantiert eine maximale Visibilität.
- Der «Werkplatz»-Beitrag wird in der gleichnamigen Rubrik gesammelt und behält seinen festen Ort im Internet. Die Internetadresse (URL) ist fix, alle Verlinkungen bleiben aktiv.
- Dies wirkt sich positiv auf die Sichtbarkeit Ihrer Marke aus und somit auf die Rangierung Ihrer Website bei den Suchmaschinen (Backlinks).
- Der «Werkplatz»-Beitrag wird gefunden, weil Google journalistische Publikationen höher wertet als kommerzielle Plattformen.
- Fixe URL und aktive Verlinkungen behalten den «Werkplatz»-Beitrag im digitalen Gedächtnis von Google.
- Hochparterre.ch wird von Google als starker Backlink gewertet.

Beispiele

[www.hochparterre.ch/werkplatz](http://www.hochparterre.ch/werkplatz)

## Preis

CHF 3950.– (exkl. Bilder und MwSt.)

## Rabatt

Beraterkommission (BK) 15%

# Crossmediales Marketing – Werkplatz Spezial

## Print

- Der «Werkplatz Spezial» erreicht als Beilage von Hochparterre 76 000 Leserinnen und Leser.
- 85% davon sind Architekten, 15% Planer und Designer, 5% interessierte Laien.
- Der Beitrag wird von erfahrenen Journalistinnen und Journalisten verfasst.
- Ankündigung des «Werkplatz Spezial» im Magazin Hochparterre, in der Rubrik «Kiosk».
- Sie erhalten 50 Exemplare zusätzlich für den Eigengebrauch.

## Online

- Hochparterre.ch erreicht monatlich 40 000 Unique User.
- Der «Werkplatz»-Beitrag wird 4 Tage lang in der Highlight-Box auf der Startseite eingereiht.
- «Werkplatz»-Fixplatzierung auf der Startseite.
- Der «Werkplatz»-Beitrag wird gefunden, weil Google journalistische Publikationen höher wertet als kommerzielle Plattformen.
- Fixe URL und aktive Verlinkungen behalten den «Werkplatz»-Beitrag im digitalen Gedächtnis von Google.
- Hochparterre.ch wird von Google als starker Backlink gewertet.

## Social Media

Der «Werkplatz»-Beitrag wird auf allen unseren Social-Media-Kanälen gepostet.

- Facebook (9000 Abonnentinnen und Abonnenten)
- Twitter (1655 Follower)
- Instagram (5500 Abonnentinnen und Abonnenten)
- LinkedIn (750 Follower)

## Crossmedialer Benefit

- Vertrieb und Positionierung auf allen Kanälen von Hochparterre mit Verlinkungen und Bündelung aller Kontakte auf Ihre eigene Firmen-Website.
- Dies wirkt sich positiv auf die Sichtbarkeit Ihrer Marke aus und somit auf die Rangierung Ihrer Website bei den Suchmaschinen (Backlinks).
- Mit dem «Werkplatz Spezial» erreichen Sie mit Print, Online und Social Media die wahren Entscheider effizient und ohne Streuverlust.
- Ein QR-Code verlinkt direkt zu weiteren Informationen auf Ihrer Website.

Beispiele

Muster auf Anfrage

## Preis

CHF 8950.– (exkl. Bilder und MwSt.)

## Rabatt

Beraterkommission (BK) 15%

## Erscheinungstermine und Themen 2020

aufgrund von Corona auf 2021 verschoben

<u>Thema</u>	<u>Ausgabe-Nr.</u>	<u>Erscheinungsdatum</u>	<u>Abgabetermin</u> <u>Bilder und Projektpläne</u>
Büroeinrichtungen und Licht	3/21	24.02.2021	24.11.2020
Fenster und Fassaden	8/21	04.08.2021	04.05.2021
Küche und Bad	1-2/22	12.01.2022	12.10.2021

# Hochparterre Wettbewerbe

Hochparterre Wettbewerbe versteht sich als wichtige Stimme in der schweizerischen Debatte rund um den Architekturwettbewerb. Die Zeitschrift will dokumentieren und informieren, aber auch nachfragen und kritisch sein. Hochparterre Wettbewerbe ist die einzige umfassende Fachzeitschrift zum Architekturwettbewerb in der Schweiz. Sie dient seit Jahren den Architekturbüros und Architekten als Dokumentations- und Nachschlagewerk. Hochparterre Wettbewerbe lesen alle, die wissen wollen, was wo künftig gebaut wird, weil sie dort ihre Dienste und Produkte anbieten können.

Das Fachjournal hat seit Mai 2017 auch einen eigenen Auftritt im Internet. Im Online-Archiv hochparterre-wettbewerbe.ch können alle im Heft gezeigten Wettbewerbe gesucht und heruntergeladen werden.

## Basisinformationen

<u>Geschäftsleitung</u>	Lilia Glanzmann Werner Huber Agnes Schmid
<u>Redaktion</u>	Ivo Bösch Marcel Bächtiger
<u>Verkauf und Marketing</u>	Agnes Schmid, schmid@hochparterre.ch, +41 44 444 28 61
<u>Print</u>	Stämpfli AG, Bern
<u>Lithografie</u>	Team media GmbH, Gurtnellen
<u>Erscheinungsweise</u>	5 Ausgaben pro Jahr
<u>Verbreitungsgebiet</u>	gesamte Schweiz
<u>Auflage</u>	2200 Exemplare
<u>Preise</u>	Einzelverkauf: CHF 44.– Jahresabo: CHF 198.– inkl. digital Zweijahresabo: CHF 336.60.– inkl. digital Monatsabo digital: CHF 18.– Monatsabo für Studierende: 50% Rabatt

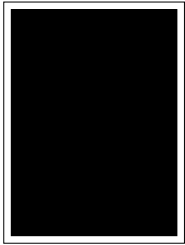
## Technische Angaben

<u>Format</u>	210×297 mm (bei Randanschnitt 3 mm Zugabe auf jeder Seite)
<u>Papier</u>	Planojet, hochweiss, FSC, 200g/m <sup>2</sup> (Cover); 100g/m <sup>2</sup> (Inhalt)
<u>Druck</u>	Offset
<u>Druckunterlagen</u>	digitale Daten (CMYK, uncoated) per E-Mail oder auf Datenträger, inkl. Proofs
<u>Proof</u>	Bitte farbverbindlichen Proof oder Kontrollabzug mitliefern. Auf Wunsch erstellen wir einen Proof zum Preis von CHF 75.–.
<u>Liefern an</u>	team@teammedia.ch sowie cc an anzeigen@hochparterre.ch
<u>Datenträger und Proofs</u>	Hochparterre, Anzeigen, Ausstellungsstrasse 25, 8005 Zürich Bitte immer die entsprechende Ausgabe vermerken.
<u>Programme</u>	Adobe InDesign bis CC, Adobe Photoshop bis CC, Adobe Illustrator bis CC, QuarkXPress bis Version 9.0, Adobe Acrobat

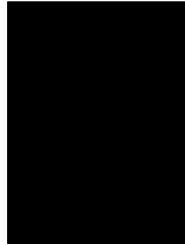
## Erscheinungstermine 2020

<u>Ausgabe-Nr.</u>	<u>Erscheinungsdatum</u>	<u>Anzeigenschluss</u>	<u>Druckmaterialschluss</u>
1	27.02.2020	10.01.2020	30.01.2020
2	14.05.2020	16.03.2020	09.04.2020
3	09.07.2020	19.05.2020	11.06.2020
4	15.10.2020	28.08.2020	17.09.2020
5	10.12.2020	23.10.2020	12.11.2020

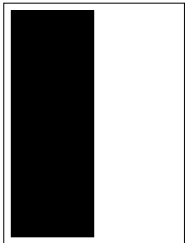
## Anzeigenformate und Preise



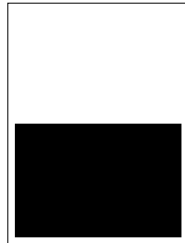
1/1 Seite  
ohne Randanschnitt  
184 × 277 mm  
sw CHF 1800.–  
4-farbig CHF 2500.–



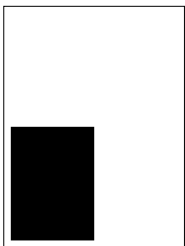
1/1 Seite  
mit Randanschnitt\*  
210 × 297 mm  
sw CHF 1800.–  
4-farbig CHF 2500.–  
\* je 3 mm an den Beschnittkanten



1/2 Seite hoch  
ohne Randanschnitt  
90 × 277 mm  
sw CHF 1100.–  
4-farbig CHF 1500.–



1/2 Seite quer  
ohne Randanschnitt  
184 × 136 mm  
sw CHF 1100.–  
4-farbig CHF 1500.–



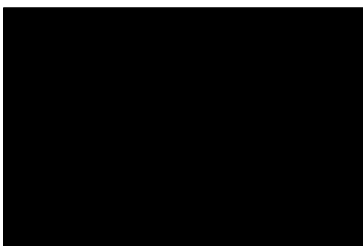
1/4 Seite block  
ohne Randanschnitt  
90 × 136 mm  
sw CHF 600.–  
4-farbig CHF 1000.–



1/4 Seite quer  
ohne Randanschnitt  
184 × 66 mm  
sw CHF 600.–  
4-farbig CHF 1000.–



2/1 Pano  
ohne Randanschnitt  
402 × 277 mm  
sw CHF 3400.–  
4-farbig CHF 4700.–



2/1 Pano  
mit Randanschnitt\*  
420 × 297 mm  
sw CHF 3400.–  
4-farbig CHF 4700.–  
\* je 3 mm an den Beschnittkanten

<u>Platzierungswünsche</u>	Bitte frühzeitig anmelden. Sie werden nach Möglichkeit und Absprache berücksichtigt.
<u>Wiederholungsrabatte</u>	3 x: 5%, 5 x: 10%
<u>BK</u>	15%
<u>Beilagen, lose</u>	Preis auf Anfrage, nicht BK-berechtigt
<u>Bestellkarten, geklebt</u>	Preis auf Anfrage, nicht BK-berechtigt

### **Kombi-Angebot mit der Zeitschrift «Hochparterre»**

<u>Kleines Package (3 x)</u>	2 x Hochparterre, 1 x Hochparterre Wettbewerbe: 10% Rabatt
<u>Grosses Package (5 x)</u>	3 x Hochparterre, 2 x Hochparterre Wettbewerbe: 15% Rabatt

Individuelle Kombi-Angebote auf Anfrage.

Alle Preise exkl. MWST.

## Insertionsbedingungen

Anwendbarkeit Die Insertionsaufträge basieren auf dem vom Verlag herausgegebenen Tarif.

Die Insertionsbestimmungen sind für alle Aufträge verbindlich, sofern keine anderen, schriftlichen Vereinbarungen getroffen werden.

Veröffentlichung Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber von Anzeigen, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu sistieren oder Änderungen vorzunehmen.

Auftragserteilung Das Bestellen, Ändern oder Sistieren von Inseraten muss schriftlich erfolgen.

Änderungen Bei Online sind Verschiebungen von Werbeaufträgen durch den Inserenten ohne Änderung der Auftragssumme unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazitäten ohne Kostenfolge möglich.

Sistierung Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Dispositionen kann aus technischen Gründen nach Anzeigenschluss nicht mehr akzeptiert werden. Bei Online sind Sistierungen von bestätigten Werbeaufträgen jederzeit möglich, werden jedoch zu 50% der Netto / Netto-Auftragssumme verrechnet. Ab 2 Wochen vor Auftragsbeginn erfolgt die Verrechnung zu 75% der Netto / Netto-Auftragssumme, ab 1 Woche vor Auftragsbeginn zu 100% der Netto / Netto-Auftragssumme. Für Fehler in der Übermittlung der Werbeaufträge, Änderungen und Sistierungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

Probeabzug / GzD Das GzD wird auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Dafür werden CHF 75.– verrechnet. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird das GzD nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

Beilagen Lieferung frei Haus.

Druckfehler / drucktechnische Mängel Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Für Inserate, die wegen ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ein Anspruch auf Ersatz oder Preisreduktion besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst.

Rabattregelung Jeder Anzeigenauftrag gilt grundsätzlich nur für die Anzeige eines einzigen Auftraggebers. Bei Über- oder Unterschreitung der Rabattskala erfolgt ein Rabattausgleich.

Die Insertionsabschlüsse gelten bei der Zeitschrift «Hochparterre» für ein Jahr, vom Erscheinungsdatum der ersten Anzeige an gerechnet.

Zahlungsbedingungen 30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs verfällt jede Rabattvergütung und Beraterkommission.

Beleglieferung 2 Belege werden gratis geliefert, grössere Mengen gegen Rechnung.

Reklamationen Sie können nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung akzeptiert werden.

Tarifänderungen Sie bleiben vorbehalten und gelten auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

Gerichtsstand Für beide Parteien ist der Gerichtsstand Zürich.



## Ihre Kontakte

Hochparterre AG, Ausstellungsstrasse 25, CH-8005 Zürich  
+41 44 444 28 88, [anzeigen@hochparterre.ch](mailto:anzeigen@hochparterre.ch), [www.hochparterre.ch](http://www.hochparterre.ch)

Verkauf und Marketing Agnes Schmid, [schmid@hochparterre.ch](mailto:schmid@hochparterre.ch), +41 44 444 28 61

Geschäftsleitung Lilia Glanzmann, [glanzmann@hochparterre.ch](mailto:glanzmann@hochparterre.ch)  
Werner Huber, [huber@hochparterre.ch](mailto:huber@hochparterre.ch)  
Agnes Schmid, [schmid@hochparterre.ch](mailto:schmid@hochparterre.ch)